

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI:

CEC BANK Student Free 2024 - CONCURS

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL:

1.1 Concursul “**CEC BANK Student Free 2024 - CONCURS**” este organizat in numele si pentru **CEC BANK S.A.** (denumita în continuare “Client”) de către **Wopa Communication S.R.L.**, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/2246/03.03.2010, CUI RO 26600599, reprezentată legal de **Costin Buta**.

1.2 Prin participarea la Concurs, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament oficial al Concursului, potrivit celor mentionate mai jos („Regulamentul Oficial”). Toate premiile/beneficiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate/valorificate in conformitate cu prevederile si in conditiile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Concursului, prin: publicarea pe <https://www.cec.ro/files/regulamentSF> și pe <https://studentfree.ro/Regulament.pdf>.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si de a suspenda sau de a opri Concursul in orice moment al acesteia, din motive justificate, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta informarea initiala, cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare a acestora. Modificarile operate la Regulamentul Oficial care sunt in avantajul Participantilor vor intra in vigoare de la data publicarii.

1.5 Mecanismul Concursului va fi operat de catre Organizator prin intermediul Wopa Communication S.R.L. (denumita in continuare „Agentia”) reprezentat legal de Costin Buta.

1.6 Pe perioada Concursului, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

- realizarea tragerii la sorti pentru desemnarea castigatorilor
- va contacta castigatorii desemnati ai Concursului pentru validarea si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate

1.7 Pagina oficiala a campaniei Student Free (link) este operata de catre Organizator prin intermediul Wopa Communication S.R.L. denumita in cele ce urmeaza “Agentia”.

1.8 Pe perioada Concursului, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

- Concursul va fi promovat pe conturile de Tik Tok ale influencerilor Elisa Chiroiu (<https://www.tiktok.com/@elisa.chiroiu>) și Romulus Stoicescu (<https://www.tiktok.com/@romulusstoicescu?lang=en>);
- Serverul de Google intern al Agenției va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde toate profilurile de TikTok care s-au inregistrat in conformitate cu mecanismului concursului, asa cum acesta este mentionat in prezentul Regulament;
- contactarea castigatorilor printr-un mesaj personalizat despre potentialele castiguri, mesaj transmis in privat prin intermediul paginii de TikTok a Agenției Fortuners Romania (<https://www.tiktok.com/@fortuners.romania>)

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL:

2.1 Prezentul Concurs se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE:

3.1 Concursul este organizat si se desfasoara in conformitate cu prevederile prezentului Regulament pe teritoriul Romaniei, pe platforma TikTok si pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 20.12.2024, au până în 24 de ani si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

3.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE:

4.1 Concursul va incepe la data de 20.12.2024, ora 10:00 si se va incheia la data de 08.01.2025, ora 23:59 inclusiv (denumita in continuare “Perioada Concursului”). Participantii se pot inscrie in Concurs exclusiv in perioada mai sus mentionata.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE:

5.1 La acest Concurs nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de distributie, comercializare produse pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Concursului si membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:

- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Agentiei;
- prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza
- membrii familiilor prepusilor mentionati mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentului Concurs.

5.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Concurs a preveni inscrierea in Concurs a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

5.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.4 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul avand obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie

5.5 Prin participarea la Concurs, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la acest Concurs implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

5.6 Pentru a participa la Concurs, Participantii trebuie sa respecte mecanismul Concursului.

SECTIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE:

6.1 In cadrul prezentului Concurs, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Descriere	Cantitate	Valoare unitara fara TVA (lei)	Valoare unitara TVA inclus (lei)	Total TVA inclusiv (lei)
10 castigatori x 3 rotiri în secțiunea Play & Win din aplicația CEC App	30	0	0	0

Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **0 lei (TVA inclus)**.

6.2 Premiile nu pot fi inlocuite cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

6.3. Un participant inscris conform mecanismului de participare descris la Sectiunea 7 poate castiga maximum 1 (un) premiu pe intreaga durata a concursului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE:

Conditii pentru inscrierea in Concurs:

7.1 Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a. Participantii trebuie sa posteze un Tik Tok pe profilul lor personal, care trebuie să fie public, folosind filtrul campaniei Student Free și #StudentFreeGiveaway2024, in perioada 20.12.2024 - 08.01.2025, conform secțiunii 4.1 prin care o să vadă ce caracteristică aleatorie li se potrivește
- b. Nu se vor considera valide mesajele ce contin:
 - limbaj licentios;
 - orice alt mesaj in neconcordanta cu tema concursului.

7.2. Nerespectarea etapelor mentionate la art. 7.1 duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului.

7.3 Fiecare persoana se poate inscrie de mai multe ori dar poate castiga 1 (un) singur premiu in cadrul Concursului.

7.4 Dupa data limita de inscriere (08.01.2025, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Concurs.

7.5 Numele castigatorilor vor fi publicate pe pagina de campania Student Free (Link page/), conform prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000.

7.6 Premiul obținut în această campanie poate fi folosit exclusiv în aplicația de mobile banking CEC App, în secțiunea "Play&Win".

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE REVENDICARE, VALIDARE SI ACORDARE A PREMIILOR:

Acordarea premiilor:

- a. Inscrierile eligibile din perioada 20.12.2024, ora 10:00 - 08.01.2025, ora 23:59 vor fi centralizate si vor participa la tragerea la sorti care va avea loc dupa finalizarea Concursului;
- b. Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul random.org si va avea loc pe 10.01.2025, in prezenta unui reprezentat al Agentiei. Persoanele implicate vor participa la extragere prin mijloace de comunicare la distanta sau fizic, sesiunea fiind inregistrata. In cadrul procesului se vor extrage cate 1 (un) castigator si 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide conform art. 7.1, inregistrate pe toata durata Concursului; Dupa tragerea la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate potential castigatoare vor fi informati printr-un comentariu lasat la postarea lor de înscriere, lasat de pe contul de TikTok al Agenției, Fortuners Romania (<https://www.tiktok.com/@fortuners.romania>), cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiilor;
- c. Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare trebuie sa trimita în mesaj privat, pe pagina de TikTok a agenției Fortuners Romania (<https://www.tiktok.com/@fortuners.romania>) sau la adresa de email hello@fortuners.ro: numele si prenumele complet, numarul de telefon si fotocopie a cartii de identitate valida, care sa faca dovada varstei minime de participare la Concurs (18 ani) în termen de maxim 5 zile lucratoare de la validarea primită prin intermediul mesajului privat de anunțare a câștigătorilor
- d. Potentialii castigatori vor fi contactati in termen de 3 zi lucratoare de la momentul realizarii extragerii pentru a fi anuntati de potentialul castig si, in vederea validarii castigului, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 5 zile lucratoare datele necesare pentru validare.

- e. potentialii castigatori vor fi contactati prin mesaj privat, de pe pagina de TikTok a Agenției Fortuners Romania cu privire la castig si datele pe care trebuie sa le furnizeze pentru validarea premiului.
- f. In cazul in care potentialul castigator nu va trimite datele solicitate in termen de 5 zile lucratoare, Organizatorul va apela la rezerve, in ordinea desemnarii acestora.
- g. In conformitate cu OG 99/2000, numele castigatorilor si premiile castigate vor fi facute publice pe pagina dedicată campaniei Student Free (Link landing page)

SECTIUNEA 9. CONDITII VALIDARE:

9.1 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator trebuie sa indeplineasca conditiile de la Sectiunile 5, 7 si 8 din prezentul Regulament.

9.2 Persoanele care nu indeplinesc conditiile impuse de prezentul Regulament nu au dreptul sa participe la acest Concurs si, in eventualitatea in care vor participa si vor fi declarati castigatori, vor fi invalidati.

9.3 Vor fi invalidati Participantii care:

- nu respecta conditiile de validare enumerate la sectiunea 9.1 de mai sus.

SECTIUNEA 10. INMANAREA PREMIILOR:

10.1 Premiile acordate in cadrul prezentului Concurs vor fi trimise sub formă de cod digital către câștigători, printr-un mesaj privat pe TikTok, de pe pagina agenției Fortuners România (<https://www.tiktok.com/@fortuners.romania>) conform prezentului Regulament, prin grija Organizatorului, intr-un termen de 10 zile de la momentul validării Castigatorului, catre persoanele care au castigat; acestea trebuie sa confirme printr-un mesaj de tipul “Confirm primirea premiului” in maxim 10 zile faptul ca au primit premiul. Premiile nu pot fi predate altei persoane decât câștigătorului și nici nu pot fi preschimbat în bani. În situația în care unul sau mai multi câștigători nu pot să preia premiile sau refuză preluarea acestora, organizorul va contacta rezervele, în ordinea extragerii acestora. În situația în care premiul/ premiile nu au putut fi acordate niciuneia dintre rezerve în condițiile prezentului Regulament, acestea vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE:

11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu a carui valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

11.2. Participantilor la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (contravaloarea tarifelor telefonice normale pentru pentru aflarea modalitatilor de intrare in posesia premiilor sau pentru obtinerea detaliilor suplimentare privind Regulamentul Oficial, contravaloarea serviciilor de internet).

SECTIUNEA 12. LITIGII:

12.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente in jurisdicia carora se afla sediul Organizatorului.

12.2 In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezentul Concurs, la modalitatile de inscriere in Concurs, despre indeplinirea conditiilor de participare, a Regulamentului Concursului si mecanismul acesteia, Participantii pot solicita informatii prin trimiterea unui email la adresa hello@fortuners.ro.

9.3. Contestatiile se pot face in termen de 24 de ore de la momentul anuntarii Castigatorilor. Acestea vor fi trimise Organizatorului la adresa de e-mail hello@fortuners.ro. O contestatie va cuprinde in mod obligatoriu: (i) numele si prenumele complet si (ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

9.4. Contestatiile se vor solutiona in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data receptionarii lor de catre Organizator. Dupa solutionarea contestatiilor, Organizatorul va proceda la validarea Castigatorilor conform Sectiunii 8 de mai sus.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL:

13.1 Participarea la acest Concurș implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

13.2 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe <https://www.cec.ro/files/regulamentSF> și pe <https://studentfree.ro/Regulament.pdf> și începând din data de 20.12.2024 acesta fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, cât și prin adresarea unei cereri semnate și datate pe adresa de e-mail social@wopa.ro, ori la sediul social al organizatorului: Soseaua București Nord nr.10, clădirea O1, etaj 5, oraș Voluntari, județ Ilfov, pe întreaga perioadă de desfășurare a Concurșului.

13.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Concurșului, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după ce vor fi făcute publice prin prezentarea lor pe următoarele link-uri: <https://www.cec.ro/files/regulamentSF> și <https://studentfree.ro/Regulament.pdf>.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA:

14.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

14.2. Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concurșului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului civil în vigoare. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participanților la Concurș, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forta majora, existența acestuia.

SECTIUNEA 15. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

15.1. Prin participarea la Concurș, Participanții își exprimă acordul pentru termenii și condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament Oficial. Totodată, Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Concurșului și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Concurș și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare. Organizatorul informează Participanții cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal în scopul derulării prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispoziția Participanților în formele prevăzute în Regulament.

15.2. În scopul organizării Concurșului, inclusiv executarea drepturilor și obligațiilor Organizatorului, participarea la Concurș, soluționarea contestațiilor, validarea Participanților și acordarea premiilor, Organizatorul prelucrează datele puse la dispoziție de către Participanți în baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot în baza aceluiași temei, Organizatorul poate prelucra datele Participanților pentru asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.

15.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participanților, respectiv nume și prenume/cont utilizator, număr de telefon, adresa de livrare, sunt necesare în vederea participării la Concurș, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate în scopurile anterior menționate va împiedica participarea la Concurș și/sau intrarea în posesia premiilor.

15.4. De asemenea, în cadrul acestei Campanii se vor prelucra date personale ale unor alte persoane pentru a efectua înscrierea în Concurș (prin tag postat de participantul la Concurș) precum nume, prenume/ cont de utilizator. Aceste date vor fi stocate de către Organizator doar pentru a verifica îndeplinirea condițiilor de participare, urmând să fie șterse imediat ce Concurșul a fost încheiat și premiul a fost acordat. Agenția care se ocupă de validarea și livrarea premiului declară și își asumă ca va șterge datele colectate după predarea acestuia către câștigător.

15.5. Totodata, dupa caz, in scopul respectarii obligatiilor legale in domeniul fiscal de catre Organizator, in cazul in care un Participant castiga un premiu in cadrul Concursului cu o valoare de peste 600 RON, si Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal sa plateasca in numele acestuia impozit pe venitul din premii, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele si codul numeric personal) pentru a completa conform legii declaratia de venit si pentru a plati impozitul aferent. Organizatorul prelucreaza aceste date in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a indeplini obligatiile legale care revin Organizatorului si de a va acorda premiile.

15.6. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitorilor si a altor parteneri contractuali ai Organizatorului implicati in organizarea si derularea prezentei Campanii, respectiv Agentia Wopa Communication S.R.L., conform sectiunii 1.6. si 1.8. a Prezentei Regulament, unde sunt mentionate actiunile intreprinse de fiecare parte implicata in desfasurarea Concursului. Datele colectate vor fi utilizate strict in scopul derularii Concursului si inmanarii premiilor pe teritoriul Romaniei.

15.7. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate doar pe perioada de timp necesara pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea in acelasi timp a cerintelor legale in vigoare, respectiv pe perioada derularii Concursului si inmanarii premiilor catre Participantii. Datele Participantilor cu caracter personal in vederea organizării și administrării de Concurs vor fi păstrate pe durata derulării Concursului și înmânării premiilor, precum și pe o perioadă de 3 ani necesară protejării drepturilor Organizatorului, respectiv 5 ani atunci când acordarea premiilor implică anumite obligații fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale, având în vedere totodată și legea aplicabilă, inclusiv perioadele de stocare și arhivare prevăzute de legislația fiscală, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite pentru documentele.

15.8. In contextul prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal, aveti urmatoarele drepturi:

a) **Dreptul de acces la datele** cu caracter personal prelucrate: aveti dreptul de a obtine confirmarea faptului ca datele dumneavoastra cu caracter personal sunt sau nu prelucrate si, in caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date;

b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor** cu caracter personal: aveti posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in cazul in care (i) datele nu mai sus necesare in scopul initial (si nu exista un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimtamantul persoanei vizate, persoana vizata isi retrage consimtamantul si nu exista alt temei legal, (iii) persoana vizata isi exercita dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care sa prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru conformarea cu legislatia UE sau legislatia romana sau (vi) datele au fost colectate in legatura cu servicii ale societatii informationale oferite copiilor (daca este cazul), cand se aplica cerinte specifice cu privire la consimtamant;

c) **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării:** aveti dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării in cazurile in care: (i) considerati ca datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioada care sa permita operatorului sa verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti sa va stergem datele cu caracter personal, ci sa restrangem utilizarea acestor date; (iii) in cazul in care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile mentionate mai sus, insa dumneavoastra aveti nevoie de date pentru a constata, exercita sau apara un drept in instanta; sau (iv) v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care sa verificam daca temeiurile legitime ale operatorului de date prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;

d) **Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor** din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrării datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;

e) **Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata**, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa;

f) **Dreptul la portabilitatea datelor**, insemnand dreptul de a va primi datele cu caracter personal pe care le-ati furnizat operatorului de date intr-o forma structurata, utilizata in mod curent si

care poate fi citita automat, precum si dreptul de a transfera respectivele date catre un alt operator, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

g) **Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.**

Drepturile de mai sus pot fi exercitate in orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, va rugam sa adresati o solicitare in scris, datata si semnata sau in format electronic la urmatoarea adresa:

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania sau la adresa de e-mail anspdc@dataprotection.ro

15.9. Drepturile de mai sus pot fi exercitate in orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, va rugam sa adresati o solicitare in scris, datata si semnata sau in format electronic la urmatoarea adresa: officero@molsoncoors.com.

SECTIUNEA 16. ALTE CLAUZE

16.1 Deciziile **Organizatorului** privind Concursul sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

16.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Concursului**.

**ORGANIZATOR,
WOPA ADVERTISING
REPREZENTATA DE: COSTIN BUTA**