

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“Platesti cu cardul tau CEC Bank Visa si poti sa primesti”**  
15 iunie 2020- 15 august 2020

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorii campaniei promotionale “Platesti cu cardul tau CEC Bank Visa si poti sa primesti” (denumita in continuare "Campania") sunt:

**CEC BANK S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Victoriei, nr. 13, sector 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/155/1997, Cod Unic de Inregistrare 361897, Cod de TVA RO 361897, Nr. Registru Bancar RB-PJR-40-046/17.09.1999, cod IBAN - RO38 CECEB 00003 RON00 00001 deschis la CEC BANK S.A., capital social 2.290.661.600 lei

**SCG – SMART CORPORATION GROUP SRL**, cu sediul in Bucuresti, str. Semicercului, nr. 4, MANSARDA, PARTER, DEMISOL, etaj 2, Ap.3, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/8861/2008, Cod Unic de Inregistrare 23921098, Cod de TVA RO 23921098, cont IBAN RO66CECEB00030RON0443255 deschis la CEC BANK SUCURSALA GARA DE NORD, reprezentata legal prin Domnul Marius – Claudiu Popa - Administrator, in calitate de coorganizator numita in cele ce urmeaza "Agentia".

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (**denumit in continuare "Regulamentul"**), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei. Astfel de modificari vor intra in vigoare de la data autentificarii de catre Notarul Public.

1.3. Campania se va desfasura prin intermediul Agentiei More Results Marketing S.R.L., persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, camerele 27-31,corp C31 sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796, operator de date cu caracter personal nr. 2649, denumită în cele ce urmeaza «**Agentia de marketing direct**» sau «**More Results Marketing**» ce va desfasura servicii in cadrul Campaniei si va realiza tragerea la sorti a castigatorilor.

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, inclusiv modificarile ulterioare.

**SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

3.1. Perioada desfasurarii campaniei este 15 iunie 2020 ora 00:00:00, ora Romaniei - 15 august 2020 ora 23:59:59, ora Romaniei.

#### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. La Campanie pot participa toate persoanele fizice, cetateni romani (denumite in continuare „Participanti”), cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, care detin un card Visa CEC Bank sau achizitioneaza unul pe perioada derularii campaniei, prin intermediul platformei CEC\_IN sau a agentilor CEC Bank si efectueaza cu acel card, in perioada de derulare determinata de 2 (doua) luni a Campaniei **cel putin o tranzactie comerciala pe luna de minimum 50 (cincizeci) lei din categoria alimente/mancare sau cel putin o tranzactie comerciala pe luna de minimum 50 (cincizeci) lei din categoria e-commerce (cumparaturi online)**, in conformitate cu mecanismul prezentat la Sectiunea 5.

4.2. In categoria alimente/mancare intra magazine alimentare/supermarketuri/hipermarketuri inregistrate sub codurile MCC: 5411 (Magazine Alimentare si Supermarketuri), 5311 (Alte Supermarketuri), 5331, 5310 (Mini-marketuri), 5499 (Diverse magazine alimentare). Nu sunt incluse restaurantele, cofetariile, cantinele etc.

4.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii CEC BANK S.A., ai agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei.

4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

#### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

5.1. Pentru a lua parte la Campanie, participantii, persoane fizice, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele doua conditii:

5.1.1. Sa detina un card de debit sau card de credit Visa de la CEC Bank sau sa achizitioneze in perioada Campaniei unul din cardurile mentionate, prin intermediul platformei CEC\_IN sau in cadrul agentilor CEC Bank.

5.1.2. Sa efectueze in perioada Campaniei, cu cardul Visa de la CEC Bank, cel putin o tranzactie comerciala pe luna, in valoare de minimum 50 de lei din categoria alimente/mancare, la comerciantii care accepta o astfel de modalitate de plata sau cel putin o tranzactie comerciala pe luna de minimum 50 (cincizeci) lei din categoria e-commerce (cumparaturi online) (prin "tranzactie" se intelege tranzactia efectuata la punctele de vanzare – POS sau online, decontata si inregistrata in cont si nu tranzactie de retragere de numerar efectuata la ATM/ EPOS) pentru a participa la tragerea la sorti cu premii.

5.1.3. Pentru ca o inscriere in Campanie sa fie valida, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) Tranzactia sa fie efectuata intr-o locatie comerciala care accepta aceasta modalitate de plata;

b) Tranzactia sa fie efectuata prin intermediul unui card Visa de la CEC Bank destinat persoanelor fizice;

c) Tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;

d) Tranzactia sa fie realizata in perioada campaniei, respectiv de la 15 iunie 2020, ora 00:00:00 (ora Romaniei) si pana la 15 august 2020, ora 23:59:59 (ora Romaniei). Tranzactiile efectuate in afara acestei perioade nu vor fi luate in considerare.

e) Tranzactia efectuata in perioada Campaniei trebuie sa aiba o valoare minima de 50 (cincizeci) de lei, sa fie decontata si inregistrata in contul de card.

5.1.4. Fiecare tranzactie comerciala efectuata in perioada Campaniei prin intermediul unui card Visa de la CEC Bank reprezinta o sansa de castig. Mai multe tranzactii, mai multe sansel

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE**

6.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera clientilor eligibili care indeplinesc conditiile de la sectiunile 4 si 5 urmatoarele premii prin tragere la sorti:

- a) 3 premii in valoare de 1.044,44 (brut) lei fiecare;
- b) 30 premii in valoare de 300 lei (brut) fiecare;
- c) 300 premii in valoare de 100 lei (brut) fiecare.

6.2. Tragerea la sorti va fi electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor fara interventie umana) si va avea loc dupa finalizarea Campaniei, respectiv pe data de 10 septembrie 2020.

6.3. Fiecare participant poate castiga un singur premiu in bani, cel cu valoarea cea mai mare.

6.4. Valoarea bruta este 42.133,33 lei (TVA si impozit inclus), iar valoarea totala neta a premiilor este de 42.000 lei. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul aferent premiilor de 1.000 lei in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiului, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului.

6.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

6.6. Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este prezentata la Sectiunea 7 din prezentul Regulament.

6.7. Premiile nu pot fi modificate, ajustate sau acordate sub alta forma fata de cea prezentata mai sus.

## **SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR, TRAGEREA LA SORTI**

7.1. In cadrul Campaniei vor fi desemnati prin tragere la sorti 333 castigatori ai premiilor in bani conform conditiilor prevazute la Sectiunea 6.1. si 33 de rezerve, in prezenta unui reprezentant al MORE RESULTS MARKETING SRL, un reprezentant al Agentiei, un reprezentant al Organizatorului si a unui notar public sau avocat. Premiile promotiei vor fi atribuite in urma tragerii la sorti din data de 10 septembrie 2020.

7.2. Castigatorul premiului se considera validat daca indeplineste cumulativ toate conditiile de la Sectiunea 4 si respectiv 5 din prezentul Regulament.

7.3. Toate premiile in bani vor fi acordate sub forma de virament bancar in conturile de card Visa de la CEC Bank ale castigatorilor in termen de cel mult 30 de zile lucratoare din data confirmarii acceptarii premiului.

7.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a acordat premiul si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

7.5. In cazul in care participantul desemnat castigator refuza premiu castigat acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

## **SECTIUNEA 8. MINORII**

8.1. Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii promotiei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei campanii.

## **SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

9.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in concordanta cu politica de prelucrare a datelor cu caracter personal a Bancii, disponibila la <https://www.cec.ro/despre-noi/cadru-legal-si-reglementari/prelucrarea-datelor-personale>, cu dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor (GDPR) si cu legislatia aplicabila in materia protectiei datelor cu caracter personal. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa fie puse la dispozitia Organizatorului si, acesta la randu-i, sa le proceseze in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori/ participanti care si-au dat acordul explicit si neechivoc in acest sens, bifand casuta din formularul „Cerere deschidere Cont Curent”, respectiv: *“Datele mele vor fi dezvaluite numai catre tertii implicati in realizarea si derularea acestei campanii, iar conform Regulamentului (UE) 2016/679, beneficiaz de drepturile de acces, opozitie si interventie asupra datelor mele cu caracter personal si de dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale a organizatorului.”*

9.2. Organizatorul Campaniei garanteaza pastrarea confidentialitatii datelor cu caracter personal apartinand tuturor Participantilor.

9.3. Pentru exercitarea drepturilor conferite de Regulamentul UE 679/2016, participantii pot trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Calea Victoriei nr. 13, sector 3, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata sau o pot depune prin intermediul paginii WEB a sitului [www.cec.ro](http://www.cec.ro), sectiunea Contact, subsectiunea *Vreau sa* „*Transmit un mesaj referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal (DPO/GDPR – Reg. EU 679/2016)*”,

9.4. Organizatorul asigura dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Regulamentului (UE) 2016/679, privind protectia datelor cu caracter personal ale persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare sau in ceea ce priveste implicarea altor organizatii (de exemplu, dar fara a se limita la Visa) in derularea acestei Campanii. Codul numeric personal, precum si Seria BI/CI vor fi colectate prin interfata de lucru, pentru dezanonimizarea bazei de date a castigatorilor in urma tragerii la sorti pentru virarea premiilor.

9.5. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, care in calitatea lor de persoana vizata, au, conform Regulamentului (UE) 2016/679, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 13-14), dreptul de acces ce include dreptul a depune o plangere la autoritatea de supravehere (art.15), dreptul la rectificarea datelor (art. 16), dreptul la stergerea datelor (art. 17), dreptul la restrictionarea prelucrării (art. 18), dreptul la portabilitatea datelor(art. 20), dreptul la opozitie(art. 21), dreptul de a nu face obiectul unei prelucrări automate (art. 22).

9.6. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

9.7. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre CEC BANK S.A., la adresa din Bucuresti, Calea Victoriei nr. 13, sector 3, in atentia Directiei Marketing si Comunicare de Produse sau prin intermediul paginii WEB a sitului [www.cec.ro](http://www.cec.ro), sectiunea Contact, subsectiunea „*Vreau sa*”

„Transmit un mesaj referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal (DPO/GDPR – Reg. EU 679/2016)”.

9.8. Organizatorul le poate solicita Participantilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele lor, orasul de resedinta, imaginea si vocea. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care participantii nu vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.

MORE RESULTS MARKETING S.R.L. nu va prelucra niciun fel de date cu caracter personal ale participantilor la loteria publicitara in acest context.

## **SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

10.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului s.a.;

10.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

## **SECTIUNEA 11. TAXE**

11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data atribuirii premiului, toate cheltuielile legale aferente premiului revin castigatorului.

11.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei, incluzand, dar fara a se limita la: contravaloarea accesului la Internet in vederea accesarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei.

## **SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA**

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

12.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de fraudare ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

12.4. Enumerarea din Sectiunea 12 nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## **SECTIUNEA 13. LITIGII SI FRAUDE**

13.1. Conflictele, disputele si neintelegerile privind incheierea, derularea, executarea si modificarile Campaniei vor fi solutionate de parti pe cale amiabila, prin modalitati de rezolvare alternativa a conflictelor: Centru de Solutionare Alternativa a Litigiilor in domeniu Bancar (CSALB), mediere, conciliere, arbitraj, iar daca nu se ajunge la un acord amiabil, agreat de ambele parti, solutionarea litigiilor privind incheierea, derularea, executarea si modificarea jocului aparute intre Participanti si Organizator revine instantelor de judecata competente conform legilor aplicabile.

13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: CEC BANK S.A., Calea Victoriei nr 13, sector 3, Bucuresti Romania, in atentia Directiei Marketing si Comunicare de Produse, in termen de maximum o saptamana de la data publicarii castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

13.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

14.1. Prin inscrierea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 16.2.

14.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil in mod gratuit pe site-ul [www.cec.ro](http://www.cec.ro) si poate fi solicitat pe e-mail la adresa [marcom@cec.ro](mailto:marcom@cec.ro) sau printr-o scrisoare trimisa pe urmatoarea adresa: CEC BANK S.A., Calea Victoriei nr. 13, sector 3, Bucuresti Romania, in atentia Directiei Marketing si Comunicare de Produse.

14.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public.

14.4. Pentru respectarea prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, Banca informeaza participantii asupra informatiilor incluse in *Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal* dupa cum urmeaza:

CEC BANK S.A., cu sediul in Calea Victoriei nr. 13, Sector 3, Bucuresti, inregistrata in registrul comertului sub nr. J40/155/13.01.1997, CIF RO 361897, va informeaza ca incepand cu data de 25 mai 2018, se aplica Regulamentul 2016/679/UE privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (in continuare "Regulamentul").

In acest sens, trebuie sa stiti ca, atunci cand alegeti sa achizitionati un produs sau serviciu bancar oferit de CEC BANK S.A., banca va prelucra datele cu caracter personal pe care dumneavoastra ni le puneti la dispozitie, fie bazandu-se pe un temei contractual sau legal, pe un interes legitim al bancii, fie in baza consimtamantului dumneavoastra in legatura cu aceasta prelucrare. Datele sunt prelucrate direct de CEC BANK S.A. („Operatorul”) sau de entitati imputernicite („Imputernicitii”) care prelucreaza datele in numele si pe seama Operatorului.

### **Pentru mai multa claritate, regasiti mai jos cateva definitii:**

**Date cu caracter personal** (“Date Personale”): reprezinta orice informatii privind o persoana fizica identificata sau identificabila; o persoana fizica identificabila este o persoana care poate fi identificata, direct sau indirect, in special prin referire la un element de identificare, cum ar fi nume, numar de identificare, date de localizare, identificator online, sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identitatii sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale.

**Prelucrarea Datelor Personale:** reprezinta orice operatiune sau set de operatiuni efectuate asupra Datelor Personale sau asupra seturilor de Date Personale, cu sau fara utilizarea de mijloace automatizate, cum ar fi colectarea, inregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, divulgarea prin transmitere, diseminarea sau punerea la dispozitie in orice alt mod, alinierea sau combinarea, restrictionarea, stergerea sau distrugerea.

**Persoana vizata poate fi:** solicitantul unui produs sau serviciu oferit de catre Operator, imputernicitii acestuia, precum si orice alte persoane fizice ale caror Date Personale pot fi transmise sau colectate de catre Operator, in vederea desfasurarii activitatilor de prelucrare a Datelor Personale, atat in scop propriu, cat si in numele si pe seama partenerilor sai contractuali, conform scopurilor determinate de acestia din urma.

**Contract:** reprezinta actul juridic incheiat cu Operatorul, in baza caruia Operatorul furnizeaza produse si servicii bancare. Pentru scopurile prezentei Informatii, orice referinta la „Contract” se va intelege ca indicand toate contractele ce vor fi incheiate cu Operatorul.

### **CE DATE PRELUCRAM**

Va informam ca Banca poate prelucra urmatoarele categorii de Date Personale:

Date Personale pe care dumneavoastra (persoana vizata) ni le puneti la dispozitie, cum ar fi:

- a. date de identificare a persoanei fizice/persoanei fizice ce exercita o activitate autorizata: numele si prenumele, initiala tatalui/mamei, numele de fata al mamei, adresa de domiciliu/resedinta, codul numeric personal/cod unic de identificare, date despre starea civila, numarul de telefon fix/mobil, serie si numar act de identitate, numar permis de conducere, serie/numar pasaport in cazul persoanelor nerezidente sau alte date avand functia de identificare, colectate prin efectuarea de copii ale documentelor care le contin sau transmise de catre persoana vizata pe suport informatic;
- b. profesia/locul de munca;
- c. informatii financiare si fiscale (inclusiv venituri, impozite, taxe, contributii si alte sume datorate bugetului de stat realizate din orice fel de activitati: salariale, autorizate/independente/liberale, pensii, asigurari sociale, inchirieri etc.);
- d. imagini foto si video, inclusiv sisteme de supraveghere video cu circuit inchis (CCTV), atunci cand dumneavoastra va prezentati la locatiile Bancii, inclusiv la automatele bancare aferente;
- e. specimen de semnatura;

In ceea ce priveste prelucrarea CNP si a altor date de identificare, aceasta prelucrare este bazata pe obligatia legala a Operatorului, ca unitate bancara, de a-si identifica si cunoaste clientela, in scopul prevenirii spalarii banilor si combaterii terorismului. De asemenea, CNP-ul este necesar in cazul castigatorilor premiilor cu valoare care depaseste 600 lei, conform obligatiei impuse de Codul

Fiscal de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr.2017/2005 publicat in Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006.

Prelucrarea imaginilor foto si video este bazata pe obligatia legala a Operatorului, ca unitate bancara, pentru identificarea/ recunoasterea persoanelor si evidenta accesului acestora in locatiile bancii, in scopul asigurarii pazei obiectivelor, bunurilor, valorilor si protectiei persoanelor.

Refuzul dumneavoastra de a ne furniza aceste date ne va pune in imposibilitatea de a asigura participarea Dumneavoastra la aceasta Campanie

### **IN CE TEMEI PRELUCRAM DATELE PERSONALE?**

Prelucrarile datelor dumneavoastra pot avea ca teme:

- a. obligatia legala a Operatorului (raportarile catre autoritati publice, prelucrarea datelor de identificare pentru conformarea cu obligatiile legale impuse de reglementarile impotriva spalarii banilor si combaterii terorismului etc.);
- b. interesul legitim al Operatorului (de ex. prevenirea si combaterea fraudelor in domeniul bancar, recuperarea creantelor);
- c. consimtamantul persoanei vizate (de ex. transmiterea de comunicari de marketing: oferte promotionale, lansari de noi produse si servicii, informatii despre conturi si servicii conexe, despre produse de economisire si creditare avantajoase, despre carduri, despre imbunatatiri aduse produselor si serviciilor din portofoliu etc.), mesaje cu ocazii speciale (de ex. Ziua bancii, ziua de nastere a clientului, aniversarea relatiei cu banca, oferte parteneri etc.).

### **IN CE SCOPURI PRELUCRAM DATELE?**

Datele Dvs. vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

1. pregatirea ofertei de servicii financiare, incheierea, executarea, modificarea sau incetarea Contractului, deschiderea contului, furnizarea produselor si serviciilor bancare, administrare cont, depozite, incasari si plati, raspunsuri la solicitari/ reclamatii;
2. furnizarea serviciului de relatii cu clientii (inclusiv serviciul Phone Banking), transmiterea de informatii si notificari, oferirea de servicii de asistenta tehnica/consiliere pentru solutiile: *internet banking, mobile banking, phone banking*;
3. verificare sold cont, istoric operatiuni bancare, pentru a va raspunde solicitarilor adresate bancii;
4. verificarea si recuperarea debitelor, inclusiv pentru cesiuni de creanta;
5. stabilire si modificare limita de credit;
6. detectarea si prevenirea fraudelor in domeniul bancar;
7. pentru activitatile de control side audit intern sau extern;
8. marketing, prin transmiterea de comunicari comerciale privind oferte promotionale, produse si servicii noi sau existente, informatii despre conturi si servicii conexe, despre produse de economisire si creditare avantajoase, despre carduri etc.), mesaje cu ocazii speciale (de ex. Ziua bancii, ziua de nastere a clientului, aniversarea relatiei cu banca), oferte parteneri (cum ar fi cele ale furnizorilor de asigurari de viata, de calatorie etc.);
9. efectuarea de studii si statistici interne, studii de piata, aplicarea de chestionare de satisfactie etc.

### **CAND PUTETI FI SUPUS UNEI DECIZII AUTOMATE?**

In situatia in care solicitati un produs de creditare de la Operator, noi va vom evalua solvabilitatea si potentialul risc de credit si de frauda. Procesul de evaluare a solvabilitatii si a gradului de risc de credit si de frauda poate implica luarea de decizii automate, pe baza profilului de risc al persoanei



vizate. Luarea deciziilor automate este necesara pentru incheierea, executarea si modificarea Contractului cu Operatorul.

In evaluarea riscului de credit si de frauda, Operatorul interogheaza Biroul de Credit - o societate pe actiuni, care are ca actionari 25 de banci, care ofera informatii despre debitori cu restante la plata mai mari de 30 zile, fraudulenti sau persoane care au inregistrat inadvertente in declaratii, precum si informatii de tip scor FICO, construit pe baza unui model statistic international aplicat bazei de date a Biroului de Credit. Scoringul Biroului de Credit este un numar cuprins intre 300 si 850, care arata probabilitatea ca o persoana fizica sa-si plateasca in viitor ratele la timp. In cazul neachitarii la scadenta a sumelor datorate/garantiilor/platilor in avans solicitate sau in cazul savarsirii unei fraude, Datele Personale pot fi transferate catre Biroul de Credit, iar informatiile pot fi accesate de catre terti cu drept de acces la acesta (banci, IFN-uri).

Pe baza acestui scor, Operatorul va decide daca Dvs. indepliniti sau nu conditiile de acordare a unui produs de creditare.

### **CUI PUTEM TRANSMITE DATELE DVS. PERSONALE?**

Pentru a va asigura mereu cele mai bune produse si servicii, avem parteneriate constante cu diversi furnizori de servicii conexe, catre care putem transmite datele dumneavoastra, in baza unuia dintre temeiurile mentionate mai sus si care le prelucreaza, fie in calitate de Imputernicit, fie in calitate de operatori independenti, in cel din urma caz acestia fiind in mod direct responsabili cu respectarea legislatiei in domeniul protectiei datelor cu caracter personal.

Categoriile de destinatari ai datelor personale colectate si prelucrate de catre Operator pot fi:

- (a) alti furnizori de servicii/produse bancare subcontractanti ai Operatorului in vederea executarii Contractului;
- (b) furnizorii de servicii de asigurari;
- (c) furnizori de servicii de tiparire si implicuire comunicari ;
- (d) societati de recuperare creante/ terte persoane fizice si juridice in vederea cesionarii creantelor neperformante (ori pentru achizitia activelor ipotecate in favoarea Operatorului, aflate in proceduri judiciare);
- (e) societati ce ofera servicii de tip posta/curierat;
- (f) furnizori de carduri si plati;
- (g) furnizori de servicii de *call-center* si asistenta clienti;
- (h) companii de studii de piata/studii satisfactie clienti;
- (i) partenerii contractuali ai Operatorului, in vederea promovarii produselor si serviciilor comercializate de acestia;
- (j) autoritati publice (BNR, ANAF, Ministerul Finantelor Publice, Oficiul National pentru Prevenirea si Combaterea Spalarii Banilor, Curtea de Conturi, Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorului etc.);
- (k) Biroul de Credit Central al Riscului de Credit, Arhiva Electronica de Garantii Reale Mobiliare;
- (l) parteneri contractuali, in vederea indeplinirii dispozitiilor dumneavoastra, respectiv a obligatiilor asumate de catre CEC Bank fata de dumneavoastra (Fonduri de garantare, Furnizori de utilitati/servicii, companii de asigurare etc.);
- (m) instante de judecata sau arbitrale, precum si autoritati competente sa cerceteze savarsirea de fapte penale, la solicitarea acestora, executori judecatoresti si practicieni in insolventa;
- (n) furnizori de servicii, parteneri contractuali ai Operatorului ce ofera asistentain vederea furnizarii, activarii, instalarii, operarii, asigurarii mentenantei serviciilor furnizate de Operator;

- (o) alti mandatar/ subcontractori ai Operatorului (de ex: notar, societati de avocatura, firme organizatoare de promotii cu tragere la sorti etc.).

### **CAT TIMP VOR FI PASTRATE DATELE DVS.?**

Pentru a determina perioada pentru care vor fi prelucrate datele, luam in calcul durata contractuala pana la expirarea obligatiilor contractuale si termenele de arhivare, atat legale cat si interne.

Datele Personale colectate de Operator vor fi prelucrate: (i) pe toata perioada executarii Contractului, (ii) ulterior incetarii Contractului, pentru o perioada stabilita conform reglementarilor interne, (iii) ulterior expirarii perioadei de retentie, in cazul in care pastrarea Datelor Personale colectate este necesara in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul bancar, insa fara a depasi durata maxima prevazuta de aceasta, sau termenele de retentie prevazute de legislatia bancara si de politica de retentie stabilita la nivelul Operatorului.

Ca regula generala, Datele Personale colectate in vederea transmiterii de comunicari comerciale vor fi prelucrate in acest scop pana la data retragerii consimtamantului exprimat de persoana vizata sau, dupa caz, conform politicii de retentie stabilita la nivelul Operatorului.

### **CE DREPTURI AVETI?**

- a. dreptul de a fi informat cu privire la Datele Personale prelucrate de Operator;
- b. dreptul de a obtine din partea Operatorului confirmarea faptului ca acesta prelucreaza Datele Personale ale persoanei vizate si, in caz afirmativ, acces la datele respective si la informatii precum scopurile prelucrarii, categoriile de date personale vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari, acolo unde este posibil, perioada de stocare preconizata. In plus, in cazul in care Datele Personale nu sunt colectate direct de la persoana vizata, sursa acestor date precum si, acolo unde este cazul, existenta unui proces decizional automatizat, incluzand crearea de profiluri;
- c. dreptul la rectificarea Datelor Personale inexacte sau completarea acestora;
- d. dreptul la stergerea Datelor Personale, in conformitate cu prevederile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal;
- e. dreptul la restrictionarea prelucrarii atunci cand se aplica unul din urmatoarele cazuri: persoana vizata contesta exactitatea datelor, prelucrarea este ilegala, persoana vizata se opune stingerii datelor, atunci cand Operatorul nu mai are nevoie de Datele Personale in scopul prelucrarii, dar persoana vizata le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta sau atunci cand persoana vizata se opune prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca interesele legitime ale Operatorului prevaleaza asupra celor ale Persoanei vizate;
- f. dreptul la portabilitatea datelor, care consta in posibilitatea de a solicita Operatorului transmiterea Datelor Personale furnizate de persoana vizata, intr-un format structurat utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, si transmiterea de catre Persoana vizata a acestor date catre un alt operator;
- g. dreptul de opozitie la prelucrarea Datelor Personale, in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare pentru situatii precum: (i) primirea de comunicari comerciale; (ii) adoptarea unei decizii automate, inclusiv crearea de profiluri; (iii) desfasurarea de activitati de prelucrare necesare in vederea indeplinirii unui interes legitim al Operatorului. In caz de opozitie nejustificata, Operatorul este indreptatit sa prelucreze in continuare Datele Personale. In cazul in care, pe durata derularii Contractului, Persoana vizata isi exercita dreptul de opozitie in mod repetat si nejustificat, Operatorul isi rezerva dreptul de a nu mai raspunde unor astfel de solicitari. Dreptul de opozitie nu se va putea exercita cu privire la prelucrarea Datelor Personale necesare in vederea executarii Contractului;

- h. posibilitatea persoanei vizate de a solicita Operatorului de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe o prelucrare automata, inclusiv crearea de profiluri, si care produce efecte juridice care sapriveasca persoana vizata sau care sa o afecteze intr-o masura semnificativa. Cu privire la adoptarea unei decizii bazate exclusiv pe o prelucrare automata, persoana vizata are posibilitatea de a isi exprima punctul de vedere, de a solicita interventia unui operator uman, precum si posibilitatea de a contesta o astfel de decizie, prin modalitatile descrise in prezenta informare;
- i. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- j. dreptul de a se adresa justitiei.

Pentru exercitarea drepturilor prevazute la literale a) - h) de mai sus, puteti inainta catre Operator o cerere scrisa, datata si semnata, in orice unitate teritoriala CEC BANK S.A., puteti transmite o astfel de cerere pe email, catre Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal, la adresa de e-mail: [dpo@cec.ro](mailto:dpo@cec.ro) sau prin intermediul paginii WEB a sitului [www.cec.ro](http://www.cec.ro), sectiunea Contact, subsectiunea *Vreau sa „Transmit un mesaj referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal (DPO/GDPR – Reg. EU 679/2016)”*..

Informatiile prezentate mai sus, vor fi permanent la dispozitia dumneavoastra, in format actualizata, pe site-ul [www.cec.ro](http://www.cec.ro), respectiv, la cerere, in format fizic, in orice unitate teritoriala a CEC BANK S.A.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 633  
Anul 2020 luna Mai ziua 29

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU  
NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC ROMÂNIA  
OPREA ALEXANDRA RODICA

