



Se certifică autentificarea prezentului înscris:

Regulamentul promotiei „Castiga premii pentru cele mai frumoase inceputuri”

Art. 1 Organizatorul promotiei

Promotia “Castiga premii pentru cele mai frumoase inceputuri!” este organizata de **CEC BANK S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Victoriei nr. 13, sector 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/155/1997, Cod Unic de Inregistrare 361897, Cod TVA RO 361897, Nr. Registru Bancar RB-PJR-40-046/17.09.1999, cod IBAN - RO38 CECEB 00003 RON00 00001 deschis la CEC BANK S.A., capital social 2.290.661.600 lei, reprezentata prin Doamna Alexandra-Maria Frunza – Director Identitate si Comunicare Strategica si prin Doamna Veronica Adriana Gogescu, Sef Serviciu Identitate si Comunicare de Marketing, Directia de Identitate si Comunicare Strategica, denumita in continuare “**Organizator**”.

si

Mastercard Europe S.A., o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, denumita in continuare “**Co-Organizatorul**”, reprezentata in derularea Campaniei prin intermediul:

* Agentia de publicitate **S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, Sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare „Agentia”, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului Ggeneral privind protectia datelor nr 679/2016 si va desfasura urmatoarele activitati:

- i) Transmite catre Mediapost Hitmail baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti primita de la Organizator, fara ca aceste ID participante sa contina date personale sau alte tipuri de date care ar putea identifica participantii;
- ii) Transmite catre Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare;
- iii) Achizitioneaza premiile Campaniei si le preda catre Organizator;
- IV) Achită taxele și impozitele aplicabile premiilor.

si cu sprijinul **MEDIAPOST HITMAIL S.A.**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, care, in conformitate cu dispozitiile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 va desfasura urmatoarele activitati:

- i. Administreaza baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Organizator, prin intermediul Agentiei.
- ii. Organizeaza tragerea la sorti pentru premii asa cum este detaliat in Sectiunea 7 si 8.
- iii. Constituie si administreaza o baza de date cu ID-urile de Campanie castigatoare.
- iv. Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare catre Agentie.

Art. 2 Produse participante

La aceasta promotie participa orice card de debit si de credit Mastercard pentru persoane fizice emis de catre **CEC BANK S.A.**

Art. 3 Perioada promotiei

Perioada de desfasurare a promotiei este 17 iunie 2022 ora 00:00:01 ora Romaniei – 29 iulie 2022, 23:59:59 ora Romaniei.

Promotia se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Art. 4 Regulamentul promotiei

4.1 **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a promotiei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in urma unei solicitari scrise trimise fie prin e-mail la adresa pr@cec.ro, fie prin posta la adresa Organizatorului din *Bucuresti, Calea Victoriei 13, sector 3*;
- in format electronic, prin accesarea site-ului www.cec.ro.

4.2 Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

4.3 **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile, prin modalitatile enumerate la Art. 4, pct. 4.1. din prezentul Regulament.

Art. 5 Conditii de participare

In aceasta promotie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a promotiei, adica 17 iunie 2022, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa fie titularul unui card de debit sau credit Mastercard emis de CEC Bank;
- Sa efectueze, in perioada promotiei, cu cardul Mastercard, tranzactii in valoare cumulata de minim 500 lei la comerciantii care accepta o astfel de modalitate de plata pe teritoriul Romaniei si/sau in strainatate (prin "tranzactie" se intelege tranzactia efectuata la punctele de vanzare POS sau online, decontata si inregistrata in cont si nu tranzactie de retragere de numerar efectuata la un ATM/EPOS). Pentru ca o inscriere in promotie sa fie valida, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
 - a) Tranzactia sa fie efectuata la comercianti pe teritoriul Romaniei sau in strainatate care accepta aceasta modalitate de plata;
 - b) Tranzactia sa fie efectuata prin intermediul unui card de debit sau de credit Mastercard destinat persoanelor fizice, emis de catre CEC BANK SA ;
 - c) Tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;
 - d) Tranzactia sa fie realizata in perioada promotiei, respectiv de la 17.06.2022, ora 00:00:01 (ora Romaniei) si pana la 29.07.2022, ora 23:59:59 (ora Romaniei). Tranzactiile efectuate in afara acestei perioade nu vor fi luate in considerare.

Nu au dreptul de a participa la aceasta promotie asociatii/actionarii, administratorii si angajatii companiei organizatoare si ai companiilor colaboratoare la aceasta promotie, precum si membrii familiilor acestora (si anume copii, parinti, sot/sotie). In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage tranzactiile efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate.

Art. 6 Premiile promotiei

6.1. In cadrul promotiei se acorda urmatoarele premii:

- 5 (cinci) carduri cadou eMAG, in valoare de 10000 lei fiecare (TVA inclus), acordate prin tragere la sorti. Conditiiile de utilizare se regasesc in Anexa 1.
- 20 (douazeci) carduri cadou Carrefour, in valoare de 2000 lei fiecare (TVA inclus), acordate prin tragere la sorti. Conditiiile de utilizare se regasesc in Anexa 2

6.2 In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 25 castigatori si 3 rezerve aferente fiecarui Castigator.

Valoarea unitara neta a premiilor constand in card cadou eMAG este de 10000 lei.

Valoarea unitara bruta a premiilor constand in card cadou eMAG este de 11044 lei.

Valoarea unitara neta a premiilor constand in card cadou Carrefour este de 2.000 lei.

Valoarea unitara bruta a premiilor constand in card cadou Carrefour este de 2.156 lei.

Valoarea totala neta a premiilor va fi de 90000 lei.

Valoarea comerciala bruta a premiilor va fi de 98340 lei.



La finalul campaniei, se va intocmi un act aditional in care se va mentiona valoarea comerciala brută a tuturor premiilor acordate.

6.3 Organizatorul, Co-Organizatorul si societatile implicate in derularea Promotiei:

nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Promotii;

nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;

sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla acceptare a premiului castigat la prezenta Promotie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

d) nici Organizatorul si nici Co-Organizatorul nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe castigator in cazul unor probleme in exploatarea acestora, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, alte daune auxiliare, vatamari corporale, etc.

e) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

6.4 Fiecare participant poate castiga un singur premiu.

6.5 Premiile sunt nominale. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

Art. 7 Mecanismul promotiei

Perioada desfasurarii promotiei este 17 iunie 2022, ora 00:00:01 ora Romaniei – 29 iulie 2022, 23:59:59 ora Romaniei.

Fiecare tranzactie va primi un Transaction ID, care nu identifica in sine un participant. Transaction IDs aferente fiecarui Participant la promotie sunt trimise dupa incheierea perioadei promotionale de catre Banca Participanta catre Co-Organizator pentru tragerea la sorti a premiilor.

Fiecare tranzactie efectuata cu un card de debit sau credit Mastercard in perioada promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului regulament, reprezinta cate o inscriere in promotie, deci o sansa la tragerea la sorti.

Prezenta promotie poate fi prelungita de catre Organizator. Prelungirea va fi adusa la cunostinta participantilor prin act aditional ce va fi facut public cu cel putin 24 ore inainte de intrarea acestuia in vigoare.

Art. 8 Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

8.1 Tragerile la sorti

Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor se va efectua pe 05.08.2022.

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Promotiei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii (ID-urile castigatoare) si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Promotie, conform celor descrise mai sus. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, Sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, Strada Avram Iancu, nr. 7A, Sector 2. Comisia este alcatuita din 2 reprezentanti ai Agentiei Mediapost Hit Mail si un notar public, fara a transmite nicio data cu caracter personal a clientilor participantilor in cadrul utilizarii acestei platforme.

Castigatorul va fi anuntat prin apel telefonic de catre un agent din cadrul Serviciului de Relatii Clienti al Organizatorului, in termen de maxim 15 zile lucratoare de la tragerea la sorti, despre castigarea premiului si trebuie sa isi exprime specific acordul pentru acceptarea premiului si acordul pentru ca datele personale sa fie predate Co-organizatorului pentru plata impozitului aferent premiului.

8.2 Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

Ulterior tragerii la sorti a castigatorilor Promotiei potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare fiecarui tip de premiu in parte, **Organizatorul**, va proceda la identificarea castigatorilor si verificarea indeplinirii de catre acestia a conditiilor de participare la Promotie conform

prevederilor art. 5 din prezentul Regulament, in vederea validarii drept castigatori, respectand prevederile Regulamentului (UE) 2016/679.

Astfel, pentru ca un **participant** sa poata fi validat drept castigator al **Promotiei**, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Respectarea tuturor conditiilor de participare la promotie, mentionate la Art. 5 de mai sus;
- Inscrierea in **Promotie** sa se realizeze in perioada mentionata la Art. 7 de mai sus;
- Sa semneze in clar si cu date valide un proces verbal de primire a premiului si sa ofere organizatorului o copie a C.I. (pe care sunt vizibile doar numele complet si CNP-ul) care va fi folosita la plata taxelor/impozitelor aferente premiilor acordate.

Inainte de contactarea potentialilor castigatori, Organizatorul va verifica indeplinirea tuturor conditiilor mentionate la art. 5. In urma confirmarii indeplinirii acestor conditii, potentialii castigatori vor fi anuntati telefonic in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data tragerii la sorti cu privire la premiul castigat, precum si cu privire la demersurile necesare pentru a intra in posesia premiului.

In cazul in care potentialul castigator nu doreste premiul, va comunica acest lucru Organizatorului, in cadrul respectivei convorbirii, urmand ca acest castigator sa fie invalidat, considerandu-se ca respectivul castigator nu doreste sa participe la prezenta promotie. In aceasta situatie castigator al promotiei va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea tragerii la sorti, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

In situatia in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator, prin 3 (trei) incercari efectuate de catre Organizator, potentialul castigator va fi invalidat, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea extragerii lor, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate. Anuntarea castigatorilor se va realiza in mod public dupa validarea acestora prin publicarea unui anunt pe website-ul www.cec.ro. Premiile neacordate vor ramane la dispozitia Organizatorului.

In cazul in care un premiu nu este acordat din motive independente de acesta, Organizatorul are dreptul de a-l anula.

8.3 Acordarea premiilor

8.3.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula extragerea si/sau premiul generat de tranzactii semnalate/ identificate ca avand caracter fraudulos. Daca la data transmiterii, Participantul nu are declarat in relatia cu Banca un numar de telefon valid si/sau care sa fie emis de catre operatorii de telefonie mobila din Romania, Organizatorul nu va putea valida Castigatorul si va trece la rezerve.

8.3.2 Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani in numerar. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

8.3.3 Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite, etc).

8.3.4 Atat castigatorii celor 5 premii constand in carduri cadou eMAG cat si castigatorii celor 20 de premii constand in carduri cadou Carrefour le vor primi fizic in unitatea teritoriala a Organizatorului pe care au ales-o la momentul validarii. Se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul in care castigatorul semneaza procesul-verbal de predare a premiului. Castigatorul are la dispozitie maxim 20 zile lucratoare de la momentul validarii sa revendice premiul.

8.3.5 In ceea ce priveste cardurile cadou eMAG / cardurile cadou Carrefour, raspunderea Organizatorului si a Co-Organizatorului inceteaza o data cu predarea acestui tip de premiu; dupa ridicarea premiului constand in card cadou eMAG / Carrefour castigatorul va continua relatia comerciala cu emitentul cardului cadou. Este posibil ca detinerea si folosirea cardului cadou sa presupuna respectarea unor conditii, prin urmare castigatorul se obliga sa le verifice imediat ce a fost declarat castigator.

8.3.6 Fiecare castigator va fi contactat de catre un reprezentant al Organizatorului, in maximum 15 zile lucratoare de la validare, pentru a primi toate detaliile necesare acordarii premiului, cu obligatia Castigatorului de a respecta prevederile prezentului Regulament. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii trebuie sa fie de acord cu demersurile Organizatorului, Co-Organizatorului si ale Agentiei, necesare acordarii premiului.



Art. 9 Taxe si impozite

Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10% in numele Co-Organizatorului, in calitate de Imputernicit al acestuia (conform Regulament), in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

Art. 10 Prelucrarea datelor personale

Datele personale ale participantilor la Promotie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, precum si in conformitate cu celelalte prevederi legale aplicabile in context.

In acest sens responsabilitatile operatorilor asociati in ceea ce priveste indeplinirea obligatiilor prevazute de GDPR precum si rolul si raportul fata de persoanele vizate sunt in conformitate cu prevederile art. 26 din GDPR "*Operatori asociati*", și în conformitate cu prevederile art. 13 "*informatii care se furnizeaza in cazul in care datele cu caracter personal sunt colectate de la persoana vizata*" si respectiv, prevederile art.14 "*informatii care se furnizeaza in cazul in care datele cu caracter personal nu au fost obtinute de la persoana vizata*".

10.1 Date privind operatorii de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

CEC Bank SA (cu sediul in Bucuresti, Calea Victoriei nr. 13, sector 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/155/1997, Cod Unic de Inregistrare 361897, cod de TVA RO361897, Nr. Registru Bancar RB-PJR-40-046/17.09.1999), acestia fiind Operatori Asociati;

Mastercard Europe S.A., o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, denumita in continuare "Co-Organizatorul", reprezentata in derularea Campaniei prin intermediul:

* Agentia de publicitate **S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, Sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare „Agentia”, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului Ggeneral privind protectia datelor nr 679/2016.

10.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Promotie vor fi prelucrate de catre Organizatori prin intermediul Imputernicitului si Subimputernicitilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Promotiei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.
- (v) publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate;
- (vi) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor;
- (vii) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie.

10.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru inscriere, pentru participare la campanie, pentru buna desfasurare a ei, pentru premiere si atribuirea premiilor, Organizatorii, Imputernicitul si Subimputernicitii vor prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- **nume si prenume, data nasterii, transaction ID, nr. de telefon mobil, adresa de e-mail, adresa postala**

Codul numeric personal (CNP) va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Co-Organizatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si

doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Datele personale vor face obiectul urmatoarelor **operatiuni de prelucrare**: colectare, inregistrare, organizare, utilizare in scopul mentionat, stocare, stergere.

10.4 Temeiul legal al prelucrării

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de catre operatorii asociati in baza urmatoarelor temeiuri:

- (a) Incheierea/executarea unui contract in care persoana vizata este parte (legalitatea prelucrării se intemeiaza pe prevederile art. 6 lit. b. GDPR);
- (b) Conformarea la prevederile legale ce reglementeaza activitatea operatorilor asociati (legalitatea prelucrării se intemeiaza pe prevederile art. 6 lit. c. GDPR);
- (c) Apararea/realizarea intereselor legitime, ale operatorilor asociati sau ale tertelor parti (legalitatea prelucrării se intemeiaza pe prevederile art. 6 lit. f. GDPR);

Modalitatile de prelucrare a datelor cu caracter personal sunt cele prevazute de politicile/norme/procedurile interne ale operatorilor asociati si de legislatia specifica domeniului de activitate. Pe tot parcursul procesului de prelucrare, operatorii asociati trebuie sa respecte principiile prelucrării datelor cu caracter personal, precum si drepturile si libertatile persoanelor vizate reglementate de Regulament.

10.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal apartinand personalelor participante la campanie, vor putea fi accesibile si vor putea fi prelucrate si de către împuterniciții/ subîmputernicitii Organizatorului si Co-Organizatorului acestia avand obligatia, la randul lor, de a respecta prevederile Regulamentului UE mentionat mai sus. De asemenea, datele cu caracter personal ale persoanelor participante vor fi dezvaluite si autoritatilor statului, in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile legale impuse de legislatia in vigoare.

10.6 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori prelucrate in scopurile mentionate la 10.3 vor putea fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor/ subîmputernicitilor obligatii similare.

10.7 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal

In vederea asigurării unei prelucrării echitabile si transparente, Organizatorii asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si dreptul de a se adresa justitiei.

Desemnarea castigatorilor Promotiei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita aceste drepturi utilizand urmatoarele canale de comunicare

- prin completarea formularului dedicat sau a unei cereri in scris pe site-ul www.cec.ro/contact-gdpr/



- la ghiseele unitatilor teritoriale CEC Bank;
- la sediul central al Bancii, situat in Calea Victoriei nr. 13, sector 3, Bucuresti.

10.8 Gestionarea și securitatea datelor

Operatorii asociati declară că au implementat un nivel adecvat de securitate/ măsuri tehnice și organizatorice, proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strans aliniate cu standardele internationale acceptate la scara larga și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbarile tehnologice, precum și cerintele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acorda numai personalului autorizat și numai pentru a-si indeplini sarcinile specifice, sub obligatia pastrarii confidentialitatii lor.

In cazul unei incalcarii a securității datelor cu caracter personal, Organizatorii vor respecta toate legile in vigoare privind notificarea incalcarii datelor și vor informa cu celeritate orice incident de securitate in urma caruia au fost afectate datele cu caracter personal a caror prelucrare intra sub incidenta prezentului articol. Sub aspectul continutului și termenului de transmitere, informarea are acelasi regim cu notificarea autoritatii de supraveghere, reglementata la art. 33 GDPR;

Organizatorii se obliga sa impuna Imputernicitorilor/ subimputernicitorilor obligatii similare in vederea respectarii clauzelor prezentului articol și pentru a se asigura ca acestia executa activitatile subcontractate intr-o maniera transparenta și vor raspunde de actele, erorile sau omisiunile subcontractanților, ca și cum acestea ar fi actele, erorile sau omisiunile lor proprii.

10.9 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Organizatorii au dreptul de a modifica prezentul Articol 10.8 la Regulamentul de fata oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara a afecta suplimentar drepturile și libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-urile Organizatorilor (www.cec.ro), respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Fiecare Parte - definita ca Organizator Asociat in prezentul va raspunde in mod individual pentru actiunile savarsite care pot aduce prejudicii persoanelor vizate, conform prevederilor Art. 82 alin. (2) din Regulamentul 679/2016, precum și a legislatiei interne aplicabile.

Art. 11. RESPONSABILITATE

11.1 Organizatorul și partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

11.2 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea acesteia.

11.3 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, CNP).

11.4 Organizatorul și partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru participantii care se inscriu in afara perioadei de desfasurare a Campaniei mentionata la art.3.

11.5 Eventualele contestatii privind desfasurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului in decurs de 3 zile de la data anuntarii publice a castigatorilor. Orice contestatii primite după aceasta data nu vor fi luate in considerare.

Art. 12 Solutionarea litigiilor

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator și Participantii se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi soluționate de instantele judecatoresti romane competente.

12.2 Organizatorul este îndreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

12.3 In cazul în care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 13. Intreruperea Campaniei

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora. Forta majora inseamnă orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. Forta majora va putea fi invocata in conformitate cu prevederile Codului Civil.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1. Deciziile **Organizatorului** privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor participantilor la aceasta *promotie*.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte actiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, într-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

CRĂCIUN GABRIELA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S

ANEXA 1
CONDITII DE UTILIZARE A CARDURILOR CADOU EMAG



- Cardul cadou poate fi aplicat, sub forma de reducere, pe o singura comanda de la eMAG valoarea fiind scazuta din totalul comenzii;


In cazul in care produsele achizitionate au o valoare mai mica decat cea a cardului cadou, suma ramasa necheltuita nu va putea fi utilizata la o data urmatoare.

- Valabilitatea cardului cadou este de 6 luni de la momentul validarii Castigatorilor.
- Cardul cadou se poate cumula cu alte Carduri Cadou eMAG, însa nu se poate preschimba în bani. Mai multe informatii despre termenii si conditiile de utilizare a Cardurilor Cadou eMAG sunt disponibile aici: <https://www.emag.ro/voucher/gift-card>.

ACEASTA PAGINA
RĂMÂNE ALBĂ



ANEXA 2
CONDITII DE UTILIZARE A CARDURILOR CADOU Carrefour



Cardul Cadou (denumit in continuare "Cardul") este proprietatea emitentului si anume Carrefour Romania S.A persoana juridica romana, cu sediul in strada Gara Herastrau, nr. 4C, Green Court Bucharest, Cladirea B, etajele 4-7, sector 2, Bucuresti, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7766/2007, avand Cod Unic de Inregistrare 11588780 (denumita in continuare "Carrefour").

- Cardul poate fi utilizat pentru a achizitiona orice articol aflat la vanzare in oricare dintre magazinele din reteaua Carrefour situate pe teritoriul Romaniei si on-line de pe site-ul www.carrefour.ro
- Fiecare achizitie a unui Card este limitata la o valoare maxima de 1000 RON. Puteti utiliza Cardul in vederea achitarii integrale sau partiale a valorii articolului/articolelor selectat(e). Cardul poate fi utilizat si pentru produse returnate, contravaloarea returului putand fi achitata Clientului pe Card.
- Cardul este valabil 1 an de la data ultimei activari sau achizitii. La expirarea perioadei de valabilitate, Cardul nu poate fi utilizat pentru cumparaturi sau reactivat, iar suma ramasa neutilizata nu poate fi rambursata.
- Suma de pe Card nu poate fi preschimbata in alte modalitati de plata si nu se poate transfera pe alte carduri.
- Carrefour nu poate fi facuta raspunzatoare pentru Cardurile care, dupa activare, sunt furate, pierdute, dezactivate sau deteriorate.
- Achizitionarea si/sau utilizarea Cardului implica acceptarea deplina a termenilor si conditiilor puse la dispozitia Clientului in conformitate cu Regulamentul Card Cadou Carrefour de pe site-ul www.carrefour.ro

AGOSTA PAGINA
MILANE ALBA