



DUPLICAT

Se cere autentificarea prezentului înscris:

Regulamentul Promotiei „Visa - CEC Paste 2021”

Art. 1 Organizatorul promotiei

Promotia “VISA – CEC Paste 2021” este organizata in numele si pentru Visa Europe Services Inc., de catre **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, numita in continuare “**Organizator**”.

Campania promotionala se deruleaza cu sprijinul **Mediapost Hit Mail S.A.** cu sediul in Bucuresti, Str. Siriului 42-46, J40/8295/2000, CIF:RO13351917.

Art. 2 Banci participante/ Produse participante

La aceasta promotie participa orice card Visa de credit, de debit sau comercial, eliberat in Romania de catre urmatoarea banca:

- **CEC BANK SA**

(denumita in continuare in mod individual "**Banca Participanta**").

Art. 3 Perioada promotiei

Perioada de desfasurare a promotiei este 19.04.2021, ora 00:00:01 ora Romaniei – 30.05.2021, 23:59:59 ora Romaniei.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Art. 4 Regulamentul promotiei

4.1 **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a promotiei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului www.visa.ro.
- in urma unei solicitari scrise trimise fie prin e-mail la adresa promo@publicis.ro, fie prin posta la adresa Organizatorului din *Bucuresti, sector 1, Str. Nicolae Iorga, nr. 13*.
- in format electronic la Banca Participanta, prin accesarea site-ului www.cec.ro.

4.2 Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

4.3 **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuncea din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile, prin modalitatile enumerate la Art. 4, pct. 4.1. din prezentul Regulament.

Art. 5 Dreptul de participare

In aceasta promotie pot participa toate (i) persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a promotiei, adica 19.04.2021, (ii) persoanele juridice si (iii) persoanele fizice autorizate care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa fie titularul unui card Visa (de credit, de debit sau comercial), emis de CEC Bank, in RON;
- Sa fi efectuat cel putin o tranzactie cu cardul Visa, in perioada promotiei, la comerciantul Kaufland care accepta o astfel de modalitate de plata pe teritoriul Romaniei (prin "tranzactie" se intelege tranzactia efectuata la punctele de vanzare POS si nu online si nu retragerea de numerar facuta la un ATM).

Nu au dreptul de a participa la aceasta promotie asociatii/actionarii, administratorii si angajatii companiei organizatoare si ai companiilor colaboratoare la aceasta promotie, precum si membrii familiilor acestora (si anume copii, parinti, sot/sotie). In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage tranzactiile efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate.

Fiecare tranzactie efectuata cu un card Visa (de credit, debit sau comercial) in perioada promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului regulament, reprezinta cate o inscriere in promotie, deci o sansa la tragerea la sorti, in cazul premiilor saptamanale. Mai multe tranzactii reprezinta mai multe sanse la tragerea la sorti pentru premiile saptamanale, conform mecanismului promotiei descris la art. 7.

In cazul premiului mare, toate tranzactiile efectuate cu un card Visa (de credit, debit sau comercial) in perioada promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului regulament, reprezinta o singura inscriere in promotie, adica o sansa de castig, indiferent de numarul de tranzactii. Mai multe tranzactii nu reprezinta mai multe sanse la tragerea la sorti pentru premiul mare, conform mecanismului promotiei descris la art. 7.

Prezenta promotie poate fi prelungita de catre Organizator. Prolungirea va fi adusa la cunostinta participantilor prin act aditional ce va fi facut public cu cel putin 24 ore inainte de intrarea acestuia in vigoare.

Art. 6 Premiile promotiei

6.1 In cadrul acestei promotii se vor acorda 7 (sapte) premii, din care 6 (sase) premii saptamanale si 1 (unu) premiu mare, dupa cum urmeaza:

6.1.1. se vor acorda 6 (sase) premii saptamanale, cate unul aferent fiecarei saptamani de promotie, fiecare premiu constand intr-o suma de bani in cuantum de **500 (cinci sute)** de EURO, platit in LEI la cursul de schimb de 1 Euro = 4,9 lei.

Saptamanile promotiei sunt definite dupa cum urmeaza:

Saptamana 1: 19 aprilie 2021, ora 00:00:01 - 25 aprilie 2021, ora 23:59:59

Saptamana 2: 26 aprilie 2021, ora 00:00:01 - 02 mai 2021, ora 23:59:59

Saptamana 3: 03 mai 2021, ora 00:00:01 - 09 mai 2021, ora 23:59:59

Saptamana 4: 10 mai 2021, ora 00:00:01 - 16 mai 2021, ora 23:59:59

Saptamana 5: 17 mai 2021, ora 00:00:01 - 23 mai 2021, ora 23:59:59

Saptamana 6: 24 mai 2021, ora 00:00:01 - 30 mai 2021, ora 23:59:59

6.1.2. - 1 (un) premiu mare constand intr-o suma de bani in cuantum de **1.500 (una mie cinci sute)** de EURO, platit in LEI la cursul de schimb de 1 Euro = 4,9 lei, aferent intregii perioade de campanie.

6.2 Valoarea totala bruta a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Promotiei este de **24.036 LEI**, valoarea premiilor fiind calculata la Cursul de schimb 1 Euro = 4,9 lei.

6.3 In cadrul Promotiei, un participant poate castiga mai multe premii.

6.4 Premiile sunt nominale. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

Art. 7 Mecanismul promotiei

Perioada desfasurarii promotiei este 19.04.2021, ora 00:00:01 ora Romaniei - 30.05.2021, 23:59:59 ora Romaniei.



Pentru a fi înscrși la aceasta promoție, participanții trebuie să efectueze cel puțin o tranzacție cu orice card Visa emis de CEC Bank (de credit, de debit sau comercial) în perioada promoției, în orice locație comercială Kaufland de pe teritoriul României, care permite o astfel de modalitate de plată (prin tranzacție” se înțelege tranzacția efectuată cu un card Visa emis în România, la punctele de vânzare – POS și nu online sau retragerea de numerar făcută la un ATM). Fiecare tranzacție efectuată în locațiile comerciale Kaufland, în perioada promoției, reprezintă o înscriere la promoție, neexistând un plafon maxim de înscrieri.

Pentru ca o înscriere în promoție să fie validă, trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Tranzacția să fie efectuată într-o locație comercială Kaufland pe teritoriul României, care acceptă această modalitate de plată;
- Tranzacția să fie efectuată prin intermediul unui card Visa, emis în RON, eliberat în România de către Banca Participantă (tranzacția nefiind condiționată de un anumit plafon valoric minim sau maxim);
- Tranzacția să fie efectuată de către o persoană care să îndeplinească condițiile de participare ale prezentului Regulament;
- Tranzacția să fie realizată în perioada promoției, respectiv începând cu 19.04.2021, ora 00:00:01 (ora României) și până la 30.05.2021, 23:59:59 (ora României) (tranzacțiile efectuate în afara acestei perioade nu vor fi luate în considerare).

Pentru premiile săptămânale, fiecare tranzacție efectuată prin intermediul unui card Visa în perioada promoției și în acord cu dispozițiile prezentului Regulament reprezintă câte o înscriere la promoție, deci o șansă la tragerea la sorți pentru premiile săptămânale.

Fiecare tranzacție va primi de la Banca Participantă un Transaction ID, care nu identifică în sine un participant. Transaction IDs aferente fiecărei săptămâni de promoție sunt trimise după încheierea perioadei promoționale de către Banca Participantă către Organizator pentru tragerea la sorți a premiilor săptămânale și a premiului mare.

Extragerea premiilor săptămânale se va face din bazele de date ale fiecărei săptămâni de promoție. Extragerea premiului cel mare se va face din toate bazele de date ale campaniei promoționale.

Extragerea se va face în perioada: 14 iunie 2021, ora 00:00:01 – 20 iunie 2021, ora 23:59:59 pentru premiile săptămânale și pentru premiul cel mare.

Tranzacțiile nu sunt nominale, fiecare tranzacție primind un Transaction ID unic pentru tragerea la sorți. Atât pentru premiile săptămânale cât și pentru premiul cel mare, doar Transaction ID desemnate castigatoare în urma extragerilor vor fi validate cu ajutorul bancii participante.

Art. 8 Desemnarea castigatorilor și acordarea premiilor

8.1 Tragerile la sorți

Pentru fiecare săptămână de promoție, conform celor menționate la art. 6, se vor efectua trageri la sorți conform programului din art 7.

Premiile săptămânale se vor extrage din toate tranzacțiile efectuate în decursul fiecărei săptămâni de promoție, împreună cu câte 10 (zece) rezerve pentru fiecare premiu. Premiul mare se va extrage din toate tranzacțiile efectuate în perioada promoției prin intermediul cardurilor Visa respective, efectuate în perioada promoției și în acord cu dispozițiile prezentului Regulament.

Odată cu extragerea castigatorului premiului mare, vor fi extrase și 10 (zece) rezerve aferente acestui premiu. În caz de invalidare a primului participant extras, rezervele vor fi desemnate castigatoare în ordinea extragerii acestora.

Tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorului premiului cel mare se va efectua în maximum 30 zile de la data încheierii Campaniei, în prezența unui notar public.

Tragerile la sorti vor fi realizate electronic la sediul Mediapost Hit Mail S.A., situat in Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Sector 1.

Organizatorul nu va fi facut responsabil in cazul in care banca participante nu transmite tranzactiile aferente unei saptamani de promotii, transmite liste de tranzactii gresite sau incomplete.

8.2 Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

Ulterior tragerii la sorti a castigatorilor **Promotiei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare fiecarui tip de premiu in parte, **Organizatorul**, prin intermediul **Bancii participante la promotie**, va proceda la identificarea castigatorilor si verificarea indeplinirii de catre acestia a conditiilor de participare la Promotie conform prevederilor art. 7 din prezentul Regulament, in vederea validarii drept castigatori, respectand prevederile Regulamentului (UE) 2016/679.

Astfel, pentru ca un **participant** sa poata fi validat drept castigator al **Promotiei**, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Respectarea tuturor conditiilor de participare la promotie, mentionate la Art. 5 de mai sus;
- Inscrierea in **Promotie** sa se realizeze in perioada mentionata la Art. 7 de mai sus;
- Sa semneze in clar si cu date valide un proces verbal de primire a premiului si sa ofere organizatorului o copie a C.I. (pe care sunt vizibile doar numele complet si CNP-ul) care va fi folosita la plata taxelor/impozitelor aferente premiilor acordate.

Inainte de contactarea potentialilor castigatori, Banca Participanta va verifica indeplinirea tuturor conditiilor mentionate la art. 5. In urma confirmarii indeplinirii acestor conditii, potentialii castigatori vor fi anuntati de catre Banca Participanta emitenta a cardului Visa detinut de catre potentialul castigator, telefonic sau prin e-mail, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti cu privire la premiul castigat, precum si cu privire la demersurile necesare pentru a intra in posesia premiului.

In cazul tranzactiilor efectuate de catre persoanele fizice prin intermediul cardurilor atasate unui cont deschis in numele unei persoane juridice de catre Banca Participanta, castigatoare va fi desemnata persoana juridica titulara a cardurilor. Prin urmare, intr-o asemenea situatie, ulterior desemnarii castigatorilor, Banca Participanta va contacta persoana fizica care are calitatea de reprezentant al persoanei juridice, in vederea indeplinirii formalitatilor de validare a premiului, conform prevederilor paragrafului anterior. In cadrul procesului de validare, titularul cardului va transmite Bancii Participante o copie a actului de identitate (pe care sunt vizibile doar numele complet si CNP-ul) in termen de 2 (doua) zile lucratoare. Refuzul sau imposibilitatea titularului cardului de a transmite copia actului de identitate in termenul mentionat mai sus atrage invalidarea castigului.

In cazul in care potentialul castigator nu doreste premiul, va comunica acest lucru Bancii Participante care a initiat convorbirea telefonica, in cadrul respectivei convorbirii, urmand ca acest castigator sa fie invalidat, considerandu-se ca respectivul castigator nu doreste sa participe la prezenta promotie. In aceasta situatie castigator al promotiei va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea tragerii la sorti, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate. La cererea expresa a Organizatorului, potentialul castigator care refuza un premiu castigat si care si-a exprimat aceasta dorinta in cadrul convorbirii telefonice initiate de Banca Participanta, va fi rugat sa faca acest demers si in scris.

In situatia in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator, prin 3 (trei) incercari efectuate de catre Banca participante, potentialul castigator va fi invalidat, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea extragerii lor, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.



Anuntarea castigatorilor se va realiza in mod public dupa validarea acestora prin publicarea unui anunt pe website-ul www.visa.ro si pe www.cec.ro. Premiile neacordate vor ramane la dispozitia Organizatorului. In cazul in care un premiu nu este acordat din motive independente de acesta, Organizatorul are dreptul de a-l anula.

8.3 Acordarea premiilor

Fiecare premiu va fi acordat prin transfer bancar de catre Organizator in contul apartinand castigatorului, dupa contactarea acestuia si validarea sa drept castigator. Contul va fi alimentat in RON, cu echivalentul a 500 (cinci sute) de EURO pentru premiile saptamanale, respectiv 1.500 (una mie cinci sute) de EURO - valoarea fiind calculata la cursul de 1 Euro = 4,9 lei. Alimentarea contului se va realiza in 30 (treizeci) de zile lucratoare de la publicarea castigatorilor dar nu mai devreme de 10 (zece) zile lucratoare.

In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de plata mentionat anterior.

In cazul tranzactiilor efectuate de catre persoanele fizice prin intermediul cardurilor atasate unui cont deschis in numele unei persoane juridice de catre Banca Participanta, castigatoare va fi desemnata persoana juridica titulara a cardurilor. Prin urmare, intr-o asemenea situatie, ulterior desemnarii castigatorilor conform prezentului Regulament, Banca Participanta va contacta persoana fizica care are calitatea de reprezentant al persoanei juridice, in conformitate cu conditiile de validitate de mai sus.

Premiile vor fi transferate direct castigatorilor de catre Organizator, cu respectarea dispozitiilor fiscale in materie, achitarea taxelor/impozitelor aferente fiecarui premiu fiind in sarcina Organizatorului. Suma neta aferenta premiului castigat va fi remisa castigatorilor prin modalitatea creditarii cardurilor Visa castigatoare in cadrul prezentei promotii.

Art. 9 Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului taxele/impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Legea nr. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

Art. 10 Prelucrarea datelor personale

Datele personale ale participantilor la Promotie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, precum si in conformitate cu celelalte prevederi legale aplicabile in context.

In acest sens responsabilitatile operatorilor asociati in ceea ce priveste indeplinirea obligatiilor prevazute de GDPR precum si rolul si raportul fata de persoanele vizate sunt in conformitate cu prevederile art. 26 din GDPR "Operatori asociati", art. 13 "informatii care se furnizeaza in cazul in care datele cu caracter personal sunt colectate de la persoana vizata" si respectiv, art.14 "informatii care se furnizeaza in cazul in care datele cu caracter personal nu au fost obtinute de la persoana vizata".

10.1 Date privind operatorii de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

- **Visa Europe Services LLC.** (cu sediul in Maria Rosetti street no. 6, district 2, Bucuresti, Romania, Fiscal code 21826871, Unicredit Bank – RO80BACX0000000139995000)

si **Banca participanta** – CEC Bank SA (cu sediul in Bucuresti, Calea Victoriei nr. 13, sector 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/155/1997, Cod Unic de Inregistrare 361897, cod de TVA RO361897, Nr. Registru Bancar RB-PJR-40-046/17.09.1999), acestia fiind Operatori Asociati;

Lion Communication Services SA (cu datele de contact detaliate la art.1) este Imputernicit al operatorului Visa Europe Services Inc;

Mediapost Hit Mail SA (cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 este subimputernicit al Lion Communication Services SA)

ZENITH MEDIA COMMUNICATION SRL (cu sediul în, strada Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comertului cu nr J40/7600/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28659878, este subimputernicit al Lion Communication Services SA)

10.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Promotie vor fi prelucrate de catre Operatori prin intermediul Imputernicitului si Subimputernicitilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Promotiei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.
- (v) publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate;
- (vi) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor;
- (vii) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie.

10.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru înscriere, pentru participare la campanie, pentru buna desfășurare a ei, pentru premiere și atribuirea premiilor, Operatorii, Imputernicitul si Subimputernicitii vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- nume și prenume, data nasterii, transaction ID, nr. de telefon mobil, adresa de e-mail, adresa postala

Codul numeric personal (CNP) va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Datele personale vor face obiectul următoarelor **operațiuni de prelucrare**: colectare, înregistrare, organizare, utilizare în scopul menționat, stocare, ștergere.

10.4 Temeiul legal al prelucrării

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de catre operatorii asociati in baza urmatoarelor temeiuri:

- (a) Incheierea/executarea unui contract in care persoana vizata este parte (legalitatea prelucrării se intemeiaza pe prevederile art. 6 lit. b. GDPR);
- (b) Conformarea la prevederile legale ce reglementeaza activitatea operatorilor asociati (legalitatea prelucrării se intemeiaza pe prevederile art. 6 lit. c. GDPR);
- (c) Apararea/realizarea intereselor legitime, ale operatorilor asociati sau ale tertelor parti (legalitatea prelucrării se intemeiaza pe prevederile art. 6 lit. f. GDPR);

Modalitatile de prelucrare a datelor cu caracter personal sunt cele prevazute de politicile/norme/procedurile interne ale operatorilor asociati si de legislatia specifica domeniului de

<Public>



activitate. Pe tot parcursul procesului de prelucrare, operatorii asociati trebuie sa respecte principiile prelucrării datelor cu caracter personal, precum si drepturile si libertatile persoanelor vizate reglementate de Regulament.

10 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal aparținând persoanelor participante la campanie, vor putea fi accesibile si vor putea fi prelucrate și de către împuterniciții/ subîmputernicitii Organizatorului, respectiv: Lion Communication Services S.A , Mediapost Hitmail S.A si ZENITH MEDIA COMMUNICATION SRL, acestia având obligatia, la randul lor, de a respecta prevederile Regulamentului UE mentionat mai sus. De asemenea, datele cu caracter personal ale persoanelor participante vor fi dezvaluite si autoritatilor statului, in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile legale impuse de legislatia in vigoare.

10.5 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori prelucrate in scopurile mentionate la 10.3 vor putea fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor/subimputernicitilor obligatii similare.

10.6 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal

In vederea asigurării unei prelucrării echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si dreptul de a se adresa justitiei.

Desemnarea castigatorilor Promotiei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita aceste drepturi utilizand următoarele canale de comunicare

- prin completarea formularului dedicat sau a unei cereri in scris pe site-ul www.cec.ro, sectiunea „Contact”, subsectiunea „Vreau să transmit un mesaj referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal (DPO/GDPR – Reg EU nr. 679/2016).
- la ghiseele unitatilor teritoriale CEC Bank;
- la sediul central al Bancii, situat in Calea Victoriei nr. 13, sector 3, Bucuresti.

10.7 Gestionarea și securitatea datelor

Operatorii asociați se obliga să implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, Operatorii vor respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor și vor informa cu celeritate orice incident de securitate în urma caruia au fost afectate datele cu caracter personal a caror prelucrare intra sub incidența prezentului articol. Sub aspectul conținutului și termenului de transmitere, informarea are același regim cu notificarea autorității de supraveghere, reglementată la art. 33 GDPR;

Operatorii se obliga să impună Imputerniciților/ subimputerniciților obligații similare în vederea respectării clauzelor prezentului articol și pentru a se asigura că aceștia execută activitățile subcontractate într-o manieră transparentă și vor răspunde de actele, erorile sau omisiunile subcontractanților, ca și cum acestea ar fi actele, erorile sau omisiunile lor proprii.

10.8 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorii au dreptul de a modifica prezentul Articol 10.8 la Regulamentul de față oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără a afecta suplimentar drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată cu 24 de ore în prealabil pe site-urile Operatorilor (www.visa.ro; www.cec.ro), respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostintate cu privire la Regulament.

Fiecare Parte - definită ca Operator Asociat în prezentul va răspunde în mod individual pentru acțiunile savarsite care pot aduce prejudicii persoanelor vizate, conform prevederilor Art. 82 alin. (2) din Regulamentul 679/2016, precum și a legislației interne aplicabile.

Art. 11. RESPONSABILITATE

11.1 Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

11.2 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

11.3 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, CNP).

11.4 Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanți care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a Campaniei menționate la art.3.

11.5 Eventualele contestații privind desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului în decurs de 3 zile de la data anunțării publice a câștigătorilor. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

Art. 12 Soluționarea litigiilor

12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

12.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

12.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 13. Întreruperea Campaniei

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Forta majora va putea fi invocata in conformitate cu prevederile Codului Civil.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1. Deciziile **Organizatorului** privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor participantilor la aceasta *promotie*.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte actiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea *Promotiei*.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

CRĂCIUN GABRIELA
in calitate de mandatar al
SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S