

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“CARDUL DE CREDIT MASTERCARD DE LA CEC BANK VA ADUCE MULTE PREMII”
21 septembrie 2018 – 31 decembrie 2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorii campaniei promotionale „Cardul de Credit Mastercard de la CEC Bank va aduce multe premii” (denumita in continuare "Campania") sunt:

CEC BANK S.A. (denumita in continuare "Organizatorul" sau "CEC BANK"), cu sediul in Bucuresti, Calea Victoriei nr 13, sector 3, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/155/1997, Cod Unic de inregistrare 361897, Nr. Registru Bancar RBPJR-40-046/17.09.1999, inregistrata cu nr. 758 in registrul de evidenta a operatorilor de date cu caracter personal, operator de date cu caracter personal 1262/2004
si

MORE RESULTS MARKETING S.R.L. cu sediul in Str. Baicului, Nr. 82, Cladirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, București, inregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J40/20956/2004, cod fiscal RO17044796,

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (**denumit in continuare "Regulamentul"**), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei. Astfel de modificari vor intra in vigoare de la data autentificarii de catre Notarul Public.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Perioada desfasurarii campaniei este 21 septembrie 2018 ora 00:00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de 31 decembrie 2018 ora 23:59:59, ora Romaniei.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/ resedinta in Romania (denumite in continuare „Participantii”), cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, care achizitioneaza pe perioada campaniei un card de credit Mastercard destinat persoanelor fizice emis de CEC Bank sau detin deja un card de credit Mastercard emis de CEC Bank si efectueaza cu respectivul card cel putin o tranzactie comerciala in valoare de minimum 300 de lei in perioada Campaniei, in conformitate cu mecanismul prezentat la Sectiunea 5.

4.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii CEC BANK S.A.

4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

5.1. Pentru a lua parte la Campanie, participantii, persoane fizice, trebuie:

5.1.1. Sa achizitioneze in perioada Campaniei un card de credit Mastercard de la CEC Bank si sa se numere printre primii 3.000 de clienti noi, pentru a intra in posesia premiului garantat, constand in produse promotionale CEC Bank.

5.1.2. Sa achizitioneze in perioada Campaniei un card de credit Mastercard de la CEC Bank sau sa detina deja un card de credit Mastercard de la CEC Bank si sa efectueze, in perioada campaniei, cel putin o tranzactie de minimum 300 de lei cu acel card, la comerciantii care accepta o astfel de modalitate de plata pe teritoriul Romaniei si/ sau in strainatate (prin "tranzactie" se intelege tranzactia efectuata la punctele de vanzare – POS sau online, decontata si inregistrata in cont si nu tranzactie de retragere de numerar efectuata la ATM/ EPOS), pentru a participa la tragerea la sorti cu premii, constand in vouchere valorice eMAG.

Fiecare tranzactie comerciala efectuata prin intermediul unui card de credit Mastercard emis de CEC Bank in perioada campaniei reprezinta o sansa de castig. Mai multe tranzactii, mai multe sanse!

SECTIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE

6.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele premii:

a) un produs promotional (rucsac, tricou sau umbrela, in limita stocului disponibil), primilor 3.000 de clienti noi care achizitioneaza un card de credit Mastercard in perioada Campaniei si indeplinesc conditiile de la sectiunea 4, respectiv 5.1.1.

b) 10 premii, prin tragere la sorti, sub forma de voucher eMAG, clientilor ce achizitioneaza in perioada Campaniei sau detin deja un card de credit Mastercard, efectueaza in perioada campaniei, cel putin o tranzactie de minimum 300 de lei cu acesta si indeplinesc conditiile de la sectiunea 4, respectiv 5.1.2. Voucherele permit achizitionarea de produse pe site-ul eMAG, in valoare bruta de 1.044,5 lei, respectiv 1.000 lei net /voucher. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru calitatea produselor si serviciilor oferite de furnizorul eMAG.

Tragerea la sorti va avea loc dupa finalizarea campaniei, respectiv pe data de 17 ianuarie 2019

6.2. Fiecare participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie, respectiv un voucher eMAG si un premiu constand intr-un material promotional CEC Bank.

6.3. Valoarea bruta este 10.445 lei (TVA si impozit inclus), iar valoarea totala neta a premiilor este de 10.000 lei. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data predarii premiului, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului.

6.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

6.5. Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este prezentata la Sectiunea 7 din prezentul Regulament.

6.6. Premiile nu pot fi modificate, ajustate sau acordate sub alta forma fata de cea prezentata mai sus.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR, TRAGEREA LA SORTI

7.1. Primii 3.000 de clienti noi vor fi premiati automat de catre CEC Bank prin acordarea unui produs promotional CEC Bank (rucsac, tricou sau umbrela, in limita stocului disponibil).

7.2. In cadrul Campaniei vor fi desemnati prin tragere la sorti 10 castigatori ai voucherelor eMAG conform conditiilor prevazute la Sectiunea 6.1.b) si 10 rezerve in prezenta unui reprezentant al MORE RESULTS MARKETING, un reprezentant al Organizatorului si a unui

notar public. Premiile promotiei vor fi atribuite in urma tragerii la sorti din data de 17 ianuarie 2019 .

7.3. Pentru anuntarea fiecarui castigator al Campaniei, Organizatorul, prin reprezentantii sai, va face 3 incercari de contactare telefonica pe parcursul a 5 zile lucratoare de la data desemnarii, in intervale de timp diferite, intre orele 09.00 – 18.00. Un castigator se considera imposibil de contactat in cazul in care nu poate fi contactat telefonic in termen de 5 zile lucratoare. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat sau refuza primirea premiului, se va trece la contactarea unei rezerve. Refuzul premiului trebuie facut in forma scrisa, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la momentul anuntarii; Procesul de validare a rezervelor va fi acelasi ca si in cazul castigatorului. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu pot fi contactate, premiul nu se mai acorda si ramane in proprietatea Organizatorului.

7.4. Castigatorul premiului se considera validat daca indeplineste cumulativ toate conditiile de la Sectiunea 4 si respectiv 5 din prezentul Regulament.

7.5. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a acordat premiul si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

7.6. Orice schimbare de adresa sau numar de telefon care ar putea face imposibila validarea castigatorului sau atribuirea premiului trebuie comunicata pana la sfarsitul promotiei unitatii CEC Bank de unde participantul a achizitionat cardul. Necomunicarea lor nu atrage raspunderea Organizatorului, castigatorul fiind invalidat fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

7.7. Voucherul va fi transmis pe adresa de e-mail comunicata de castigator dupa ce acesta confirma ca accepta primirea premiului, pe mail, in maximum 10 zile lucratoare. Se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul transmiterii e-mail-ului.

7.8. Daca Organizatorul nu primeste confirmarea acceptarii voucherului in termenul mentionat in prezentul Regulament conform Sectiunii 10, Participantul este invalidat si isi pierde orice drept asupra premiului.

7.9. Voucherul poate fi utilizat numai pentru achizitionarea de produse pe site-ul <http://www.emag.ro/>

SECTIUNEA 8. MINORII

8.1. Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii promotiei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei campanii.

SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 1262. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori/ participanti care si-au dat acordul explicit si neechivoc in acest sens bifand casuta din formularul „Cerere deschidere Cont Curent”, respectiv: “Datele mele nu vor fi dezvaluite catre terti, iar conform Regulamentului (UE) 2016/679, beneficiaz de drepturile de acces, opozitie si interventie asupra datelor si de dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.”

Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in

conformitate cu dispozitiile Regulamentului (UE) 2016/679. privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Calea Victoriei nr. 13, sector 3, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal, precum si Seria BI/CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor premiilor cu valoare care depaseste 600 RON, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr.2017/2005 publicat in Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele si prenumele castigatorilor/parintelui/tutorei legal si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Regulamentului (UE) 2016/679, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 13-14), dreptul de acces ce include dreptul a depune o plangere la autoritatea de supravehere (art.15), dreptul la rectificarea datelor (art. 16), dreptul la stergerea datelor (art.17), dreptul la restrictionarea prelucrării (art.18), dreptul la portabilitatea datelor(art.20), dreptul la opozitie(art.21), dreptul de a nu face obiectul unei prelucrări automate (art. 22). Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre CEC BANK S.A., la adresa din Bucuresti, Calea Victoriei nr. 13, sector 3, in atentia Directiei Marketing si Comunicare. Organizatorul le poate solicita Participantilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele lor, orasul de resedinta, imaginea si vocea. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.

MORE RESULTS MARKETING S.R.L. nu va prelucra niciun fel de date cu caracter personal ale participantilor la loteria publicitara.

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, urmatoarele:

10.1.1. Defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;

10.1.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

SECTIUNEA 11. TAXE

11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu

acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data atribuirii premiului, toate cheltuielile legale aferente premiului revin castigatorului.

11.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei, incluzand, dar fara a se limita la: contravaloarea accesului la Internet in vederea accesarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

12.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;

- tentative de fraudare ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

12.4. Enumerarea din Sectiunea 12 nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 13. LITIGII SI FRAUDE

13.1. Conflictele, disputele si neintelegerile privind incheierea, derularea, executarea si modificarile Campaniei vor fi solutionate de parti pe cale amiabila, prin modalitati de rezolvare alternativa a conflictelor: Centru de Solutionare Alternativa a Litigiilor in domeniu Bancar (CSALB), mediere, conciliere, arbitraj, iar daca nu se ajunge la un acord amiabil, agreeat de ambele parti, solutionarea litigiilor privind incheierea, derularea, executarea si modificarea jocului aparute intre Participanti si Organizator revine instantelor de judecata competente conform legilor aplicabile.

13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: CEC BANK S.A., Calea Victoriei nr 13, sector 3, Bucuresti Romania, in atentia Directiei Marketing si Comunicare, in termen de maximum o saptamana de la data publicarii castigatorului validat. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

13.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

14.1. Prin inscrierea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O

copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 16.2.

14.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil in mod gratuit pe site-ul www.cec.ro si poate fi solicitat printr-o scrisoare trimisa pe urmatoarea adresa: CEC BANK S.A., Calea Victoriei nr. 13, sector 3, Bucuresti Romania, in atentia Directiei Marketing si Comunicare.

14.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in 5 exemplare originale.

14.4. Pentru respectarea prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, Banca informeaza participantii asupra informatiilor incluse in *Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal* dupa cum urmeaza:

CEC BANK S.A., cu sediul in Calea Victoriei nr. 13, Sector 3, Bucuresti, inregistrata in registrul comertului sub nr. J40/155/13.01.1997, CIF RO 361897, va informeaza ca incepand cu data de 25 mai 2018, va fi aplicabil Regulamentul 2016/679/UE privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (in continuare "Regulamentul").

In acest sens, trebuie sa stiti ca, atunci cand alegeti sa achizitionati un produs sau serviciu bancar oferit de CEC BANK S.A., banca va prelucra datele cu caracter personal pe care dumneavoastra ni le puneti la dispozitie, fie bazandu-se pe un temei contractual sau legal, pe un interes legitim al bancii, fie in baza consimtamantului dumneavoastra in legatura cu aceasta prelucrare. Datele sunt prelucrate direct de CEC BANK S.A. („Operatorul”) sau de entitati imputernicite („Imputernicitii”) care prelucreaza datele in numele si pe seama Operatorului.

Pentru mai multa claritate, regasiti mai jos cateva definitii:

Date cu caracter personal (“Date Personale”): reprezinta orice informatii privind o persoana fizica identificata sau identificabila; o persoana fizica identificabila este o persoana care poate fi identificata, direct sau indirect, in special prin referire la un element de identificare, cum ar fi nume, numar de identificare, date de localizare, identificator online, sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identitatii sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale.

Prelucrarea Datelor Personale: reprezinta orice operatiune sau set de operatiuni efectuate asupra Datelor Personale sau asupra seturilor de Date Personale, cu sau fara utilizarea de mijloace automatizate, cum ar fi colectarea, inregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, divulgarea prin transmitere, diseminarea sau punerea la dispozitie in orice alt mod, alinierea sau combinarea, restrictionarea, stergerea sau distrugerea.

Persoana vizata poate fi: solicitantul unui produs sau serviciu oferit de catre Operator, imputernicitii acestuia, precum si orice alte persoane fizice ale caror Date Personale pot fi transmise sau colectate de catre Operator, in vederea desfasurarii activitatilor de prelucrare a Datelor Personale, atat in scop propriu, cat si in numele si pe seama partenerilor sai contractuali, conform scopurilor determinate de acestia din urma.

Contract: reprezinta actul juridic incheiat cu Operatorul, in baza caruia Operatorul furnizeaza produse si servicii bancare. Pentru scopurile prezentei Informari, orice referinta la „Contract” se va intelege ca indicand toate contractele ce vor fi incheiate cu Operatorul.

CE DATE PRELUCRAM

Va informam ca banca poate prelucra urmatoarele categorii de Date Personale:

Date Personale pe care dumneavoastra (persoana vizata) ni le puneti la dispozitie, cum ar fi:

- a. date de identificare a persoanei fizice/persoanei fizice ce exercita o activitate autorizata: numele si prenumele, initiala tatalui/mamei, numele de fata al mamei, adresa de domiciliu/resedinta, codul numeric personal/cod unic de identificare, date despre starea civila, numarul de telefon fix/mobil, serie si numar act de identitate, numar permis de conducere, serie/numar pasaport in cazul persoanelor nerezidente sau alte date avand functia de identificare, colectate prin efectuarea de copii ale documentelor care le contin, sau transmise de catre persoana vizata pe suport informatic;
- b. profesia/locul de munca;
- c. informatii financiare si fiscale (inclusiv venituri, impozite, taxe, contributi si alte sume datorate bugetului de stat realizate din orice fel de activitati: salariale, autorizate/independente/liberale, pensii, asigurari sociale, inchirieri etc.);
- d. imagini foto si video, inclusiv sisteme de supraveghere video cu circuit inchis (CCTV), atunci cand dumneavoastra va prezentati la locatiile bancii, inclusiv la automatele bancare aferente;
- e. informatii asupra proprietatilor mobiliare/imobiliare (inclusiv inscrieri in Cartea funciara, AEGRM etc.);
- f. specimen de semnatura;
- g. date privind starea de sanatate.

Aceste date sunt necesare pentru activitati precum: pregatirea ofertei de produse si servicii financiare-bancare, determinarea bonitatii si solvabilitatii, incheierea, executarea, modificarea sau incetarea Contractului, incasari si plati in conturi bancare, autentificare in sistemele bancii, solutionarea reclamatilor. In ceea ce priveste prelucrarea CNP si a altor date de identificare, aceasta prelucrare este bazata pe obligatia legala a Operatorului, ca unitate bancara, de a-si identifica si cunoaste clientela, in scopul prevenirii spalarii banilor si combaterii terorismului. De asemenea, CNP-ul este necesar in cazul solicitarilor de produse de creditare, pentru consultarea Biroului de Credit si determinarea scorului FICO.

Prelucrarea imaginilor foto si video este bazata pe obligatia legala a Operatorului, ca unitate bancara, pentru identificarea/ recunoasterea persoanelor si evidenta accesului acestora in locatiile bancii, in scopul asigurarii pazei obiectivelor, bunurilor, valorilor si protectiei persoanelor.

Refuzul dumneavoastra de a ne furniza aceste date ne va pune in imposibilitatea de a va furniza produsele si/sau serviciile bancare dorite sau de a va raspunde solicitarii adresate bancii.

Date Personale pe care banca le prelucreaza in legatura cu furnizarea serviciilor bancare, cum ar fi:

- a. datele privind tranzactiile efectuate (informatii privind modul in care sunt folosite produsele si serviciile bancare, cardurile de credit sau debit, creditele de nevoi personale sau orice servicii ce fac obiectul Contractului);
- b. date de localizare (cum ar fi locatia bancomatelor utilizate cu precadere);
- c. date privind bonitatea, scorul FICO (pentru produsele de creditare);
- d. date comerciale (cum ar fi numarul si tipul de produse/servicii bancare achizitionate, modalitatile de plata, termenul de plata si istoricul platilor, preferintele privind modalitatile de plata a ratelor la credite).

IN CE TEMEI PRELUCRAM DATELE PERSONALE?

Prelucrările datelor dumneavoastră pot avea ca teme:

- a. încheierea și executarea Contractului (de ex. determinarea solvabilității dumneavoastră);
- b. obligația legală a Operatorului (raportările către autorități publice, prelucrarea datelor de identificare pentru conformarea cu obligațiile legale impuse de reglementările împotriva spălării banilor și combaterii terorismului etc.);
- c. interesul legitim al Operatorului (de ex. prevenirea și combaterea fraudelor în domeniul bancar, recuperarea creanțelor);
- d. consimțământul persoanei vizate (de ex. transmiterea de comunicări de marketing: oferte promotionale, lansări de noi produse și servicii, informații despre conturi și servicii conexe, despre produse de economisire și creditare avantajoase, despre carduri, despre îmbunătățiri aduse produselor și serviciilor din portofoliu etc.), mesaje cu ocazii speciale (de ex. Ziua bancii, ziua de naștere a clientului, aniversarea relației cu banca, oferte parteneri etc.).

IN CE SCOPURI PRELUCRAM DATELE?

Datele Dvs. vor fi prelucrate în următoarele scopuri:

1. pregătirea ofertei de servicii financiare, încheierea, executarea, modificarea sau încetarea Contractului, deschiderea contului, furnizarea produselor și serviciilor bancare, administrare cont, depozite, încasări și plăți, răspunsuri la solicitări/ reclamații;
2. furnizarea serviciului de relații cu clienții (inclusiv serviciul Phone Banking), transmiterea de informații și notificări, oferirea de servicii de asistență tehnică/consiliere pentru soluțiile: *internet banking, mobile banking, phone banking*;
3. verificare sold cont, istoric operațiuni bancare, pentru a vă răspunde solicitărilor adresate bancii;
4. verificarea și recuperarea debitelor, inclusiv pentru cesiuni de creanță;
5. stabilire și modificare limită de credit;
6. detectarea și prevenirea fraudelor în domeniul bancar;
7. pentru activitățile de control side audit intern sau extern;
8. marketing, prin transmiterea de comunicări comerciale privind oferte promotionale, produse și servicii noi sau existente, informații despre conturi și servicii conexe, despre produse de economisire și creditare avantajoase, despre carduri etc.), mesaje cu ocazii speciale (de ex. Ziua bancii, ziua de naștere a clientului, aniversarea relației cu banca), oferte parteneri (cum ar fi cele ale furnizorilor de asigurări de viață, de călătorie etc.);
9. efectuarea de studii și statistici interne, studii de piață, aplicarea de chestionare de satisfacție etc.

CÂND PUTETI FI SUPUS UNEI DECIZII AUTOMATE?

În situația în care solicitați un produs de creditare de la Operator, noi vă vom evalua solvabilitatea și potențialul risc de credit și de fraudă. Procesul de evaluare a solvabilității și a gradului de risc de credit și de fraudă poate implica luarea de decizii automate, pe baza profilului de risc al persoanei vizate. Luarea deciziilor automate este necesară pentru încheierea, executarea și modificarea Contractului cu Operatorul.

În evaluarea riscului de credit și de fraudă, Operatorul interoghează Biroul de Credit - o societate pe acțiuni, care are ca acționari 25 de bănci, care oferă informații despre debitori cu restante la plată mai mari de 30 zile, fraudulenți sau persoane care au înregistrat inadvertențe în declarații, precum și informații de tip scor FICO, construit pe baza unui model statistic internațional aplicat bazei de date a

Biroului de Credit. Scoringul Biroului de Credit este un numar cuprins intre 300 si 850, care arata probabilitatea ca o persoana fizica sa-si plateasca in viitor ratele la timp. In cazul neachitarii la scadenta a sumelor datorate/garantiilor/platilor in avans solicitate sau in cazul savarsirii unei fraude, Datele Personale pot fi transferate catre Biroul de Credit, iar informatiile pot fi accesate de catre terti cu drept de acces la acesta (banci, IFN-uri).

Pe baza acestui scor, Operatorul va decide daca Dvs. indepliniti sau nu conditiile de acordare a unui produs de creditare.

CUI PUTEM TRANSMITE DATELE DVS. PERSONALE?

Pentru a va asigura mereu cele mai bune produse si servicii, avem parteneriate constante cu diversi furnizori de servicii conexe, catre care putem transmite datele dumneavoastra, in baza unuia dintre temeiurile mentionate mai sus si care le prelucreaza, fie in calitate de Imputernicit, fie in calitate de operatori independenti, in cel din urma caz acestia fiind in mod direct responsabili cu respectarea legislatiei in domeniul protectiei datelor cu caracter personal.

Categoriile de destinatari ai datelor personale colectate si prelucrate de catre Operator pot fi:

- (a) alti furnizori de servicii/produse bancare subcontractanti ai Operatorului in vederea executarii Contractului;
- (b) furnizorii de servicii de asigurari;
- (c) furnizori de servicii de tiparire si implicare comunicari ;
- (d) societati de recuperare creante/ tertele persoane fizice si juridice in vederea cesionarii creantelor neperformante (ori pentru achizitia activelor ipotecate in favoarea Operatorului, aflate in proceduri judiciare);
- (e) societati ce ofera servicii de tip posta/curierat;
- (f) furnizori de carduri si plati;
- (g) furnizori de servicii de *call-center* si asistenta clienti;
- (h) companii de studii de piata/studii de satisfactie clienti;
- (i) partenerii contractuali ai Operatorului, in vederea promovarii produselor si serviciilor comercializate de acestia;
- (j) autoritati publice (BNR, ANAF, Ministerul Finantelor Publice, Oficiul National pentru Prevenirea si Combaterea Spalarii Banilor, Curtea de Conturi, Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorului etc.);
- (k) Biroul de Credit al Centralei Riscului de Credit, Arhiva Electronica de Garantii Reale Mobiliare;
- (l) parteneri contractuali, in vederea indeplinirii dispozitiilor dumneavoastra, respectiv a obligatiilor asumate de catre CEC Bank fata de dumneavoastra (Fonduri de garantare, Furnizori de utilitati/*servicii*, companii de asigurare etc.);
- (m) instante de judecata sau arbitrale, precum si autoritati competente sa cerceteze savarsirea de fapte penale, la solicitarea acestora, executori judecatoresti si practicieni in insolventa;
- (n) furnizori de servicii, parteneri contractuali ai Operatorului ce ofera asistenta in vederea furnizarii, activarii, instalarii, operarii, asigurarii mentenantei serviciilor furnizate de Operator;
- (o) alti mandatar/ subcontractori ai Operatorului (de ex: notar, societati de avocatura, firme organizatoare de promotii cu tragere la sorti etc.).

TRANSFERUL DATELOR PERSONALE IN AFARA UE/ SEE: Datele cu caracter personal ale Clientilor care beneficiaza de serviciile bancare realizate prin intermediul SWIFT sunt transferate in strainatate catre centrele operationale ale SWIFT (de exemplu, SUA sau Belgia), unde pot fi

accesate in scopul combaterii terorismului. CEC Bank va solicita respectivilor destinatari, prin clauze contractuale specifice, sa protejeze datele personale conform cerintelor Regulamentului.

CAT TIMP VOR FI PASTRATE DATELE DVS.?

Pentru a determina perioada pentru care vor fi prelucrate datele, luam in calcul durata contractuala pana la expirarea obligatiilor contractuale si termenele de arhivare, atat legale cat si interne.

Datele Personale colectate de Operator vor fi prelucrate: (i) pe toata perioada executarii Contractului, (ii) ulterior incetarii Contractului, pentru o perioada stabilita conform reglementarilor interne, (iii) ulterior expirarii perioadei de retentie, in cazul in care pastrarea Datelor Personale colectate este necesara in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul bancar, insa fara a depasi durata maxima prevazuta de aceasta, sau termenele de retentie prevazute de legislatia bancara si de politica de retentie stabilita la nivelul Operatorului.

Ca regula generala, Datele Personale colectate in vederea transmiterii de comunicari comerciale vor fi prelucrate in acest scop pana la data retragerii consimtamantului exprimat de persoana vizata sau, dupa caz, conform politicii de retentie stabilita la nivelul Operatorului.

CE DREPTURI AVETI?

- a. dreptul de a fi informat cu privire la Datele Personale prelucrate de Operator;
- b. dreptul de a obtine din partea Operatorului confirmarea faptului ca acesta prelucreaza Datele Personale ale persoanei vizate si, in caz afirmativ, acces la datele respective si la informatii precum scopurile prelucrarii, categoriile de date personale vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari, acolo unde este posibil, perioada de stocare preconizata. In plus, in cazul in care Datele Personale nu sunt colectate direct de la persoana vizata, sursa acestor date precum si, acolo unde este cazul, existenta unui proces decizional automatizat, incluzand crearea de profiluri;
- c. dreptul la rectificarea Datelor Personale inexacte sau completarea acestora;
- d. dreptul la stergerea Datelor Personale, in conformitate cu prevederile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal;
- e. dreptul la restrictionare prelucrarii atunci cand se aplica unul din urmatoarele cazuri: persoana vizata contesta exactitatea datelor, prelucrarea este ilegala, persoana vizata se opune stingerii datelor, atunci cand Operatorul nu mai are nevoie de Datele Personale in scopul prelucrarii, dar persoana vizata le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta sau atunci cand persoana vizata se opune prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca interesele legitime ale Operatorului prevaleaza asupra celor ale Persoanei vizate;
- f. dreptul la portabilitatea datelor, care consta in posibilitatea de a solicita Operatorului transmiterea Datelor Personale furnizate de persoana vizata, intr-un format structurat utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, si transmiterea de catre Persoana vizata a acestor date catre un alt operator;
- g. dreptul de opozitie la prelucrarea Datelor Personale, in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare pentru situatii precum: (i) primirea de comunicari comerciale; (ii) adoptarea unei decizii automate, inclusiv crearea de profiluri; (iii) desfasurarea de activitati de prelucrare necesare in vederea indeplinirii unui interes legitim al Operatorului. In caz de opozitie nejustificata, Operatorul este indreptatit sa prelucreze in continuare Datele Personale. In cazul in care, pe durata derularii Contractului, Persoana vizata isi exercita dreptul de opozitie in mod repetat si nejustificat, Operatorul isi rezerva dreptul de a nu mai raspunde unor astfel de solicitari. Dreptul de opozitie nu se va putea exercita cu privire la prelucrarea Datelor Personale necesare in vederea executarii Contractului;

- h. posibilitatea persoanei vizate de a solicita Operatorului de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe o prelucrare automata, inclusiv crearea de profiluri, si care produce efecte juridice care sa priveasca persoana vizata sau care sa o afecteze intr-o masura semnificativa. Cu privire la adoptarea unei decizii bazate exclusiv pe o prelucrare automata, persoana vizata are posibilitatea de a isi exprima punctul de vedere, de a solicita interventia unui operator uman, precum si posibilitatea de a contesta o astfel de decizie, prin modalitatile descrise in prezenta informare;
- i. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- j. dreptul de a se adresa justitiei.

Pentru exercitarea drepturilor prevazute la literale a) - h) de mai sus, puteti inainta catre Operator o cerere scrisa, data si semnata, in orice unitate teritoriala CEC BANK S.A. sau puteti transmite o astfel de cerere pe email, catre Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal, la adresa de e-mail: dpo@cec.ro.

Informatiile prezentate mai sus, vor fi permanent la dispozitia dumneavoastra, in format actualizata, pe site-ul www.cec.ro, respectiv, la cerere, in format fizic, in orice unitate teritoriala a CEC BANK S.A.

Prezentul Regulament a fost semnat si autentificat in prezenta unui notar public, la data de 20.09.2018 in 5 exemplare.